

# PROGRAMA

ELECCIÓN Y CORONACIÓN

CONCURSO  
NACIONAL DE  
BELLEZA®  
**2013**







**ONCURSO NACIONAL DE BELLEZA®**  
Cartagena de Indias - Colombia - Desde 1934

**Presidente**

Raimundo Angulo Pizarro

**Directora Ejecutiva**

Rosana Vanegas Pérez  
Asesor de la Presidencia  
Diego Guarnizo Monroy

**JUNTA DIRECTIVA**

**Miembros Institucionales**

Alcalde Mayor de Cartagena de Indias, D.T. y C.  
Dionisio Vélez Trujillo  
Comandante de la Fuerza Naval del Caribe  
Contralmirante Leonardo Santamaría Gaitán  
H. Concejal de Cartagena de Indias D.T. y C.  
Antonio Quinto Guerra Varela

**Miembros no Institucionales**

**Principales**

Raimundo Angulo Pizarro

**Presidente**

Nicolás Pareja Bermúdez

**Secretario**

Lupe Yídios de Lemus  
Elizabeth Noero de Lemaitre  
Antonio Lozano Pareja  
Jaime Méndez Galindo

**Suplentes**

Socorro Covo de Rodríguez  
Astrid Herrera Téllez  
Eduardo Pérez Gómez  
Adalgiza Frieri de Ferro  
Violeta Madrid de Sáenz  
Luis Bustamante Del Valle

**Acompañantes del Jurado Calificador**

Miguel Desmoineaux Forero  
Elmy Glen de Desmoineaux

**PROGRAMA ELECCIÓN Y CORONACIÓN 2013**

**Editora**

María Cristina Lamus Amaya

**Textos**

María Isabel García Navarrete

**Diseño Editorial**

Sergio Andrés López Díaz

**Fotografía Candidatas**

David Schwarz Cháves  
Fotografía General  
Archivo Concurso Nacional de Belleza®  
Archivo Revista Cromos  
Juliana Arango Ossa

**Jefe de Producción**

Arnoldo Villanueva

**Portada:** Lucía Aldana Roldán, Señorita  
Colombia® 2012-2013

**Fotografía:** Juan Arellano para  
la revista Cromos

**Vestuario:** Francesca Miranda

# 80 años

## por una belleza incluyente



Cuando Yolanda Emiliani Román desfiló ante el jurado que la eligió Señorita Colombia® en enero de 1934, era una muchacha despreocupada que no se sabía pionera de una larga historia que llega ahora a sus 80 años. Esta joven cartagenera obtuvo el título de la mujer más bella de Colombia, en momentos en que la inauguración de los muelles de Cartagena de Indias, hoy administrados por la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena S.A., a la que asistieron los presidentes de Colombia, Enrique Olaya Herrera, y Estados Unidos, Franklyn Delano Roosevelt, marcaba la articulación de la vida de la ciudad a la historia moderna del país. Yolanda Emiliani fue elegida por trece prestantes colombianos, y detentó el título de Señorita Colombia® durante trece años, pues varias circunstancias, entre ellas la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), impidieron la convocatoria del certamen entre 1934 y 1947.

La segunda convocatoria, en 1947, coincidió con las tradicionales fiestas que cada 11 de noviembre conmemoran la Independencia de Cartagena de Indias. La Señorita Colombia® 2013-2014 será la reina número 61 en la historia del certamen y quien presida la celebración de los 80 años de vida del Concurso. Es claro que su porte y su figura la habrán hecho merecedora del título pero, por sobre todo, habrá algo en ella que le sume puntos a su belleza, y es la disposición para cumplir durante el año entrante con un programa de obras sociales que la llevará a las regiones de Colombia prodigando atención a aquellas personas y causas que lo necesiten, siguiendo la filosofía del Concurso Nacional de Belleza®.

Y es que desde 1934, cuando los cartageneros Ernesto Carlos Martelo y Daniel Lemaitre decidieron llevar adelante la iniciativa de celebrar un certamen nacional de belleza, los sucesivos presidentes de esta institución trataron de involucrar cada vez a más regiones en una celebración que con el paso del tiempo se ha convertido en una de las más queridas para los colombianos. Desde que, en 1961, Sonia Heidman acudiera en compañía de las finalistas a servir el consomé y el pan en el "Banquete del pan y el caldo", inaugurado ese año por el Padre Rafael García-Herreros, el Concurso, presidido en esa época por la única mujer que ha estado al frente de este y que lo dirigió durante 40 años, Teresa Pizarro de Angulo, cumplía, fuera de los escenarios festivos, una labor social que con el correr de los años se ha extendido a todas las regiones del país.

No ha sido menos importante a lo largo de la historia del Concurso Nacional de Belleza® la generación de empleo. Esta corporación le ha dado impulso a diversos sectores de la economía nacional, entre ellos el artesanal, además de la industria de la moda, las confecciones y el calzado, y ha cumplido con creces una de las motivaciones por la cual se convocó por primera vez el certamen: la de promover el turismo.

Este espíritu inclusivo ha crecido durante estos 80 años. Si Cartagena de Indias se abrió al comercio en 1934 a través de la inauguración de sus muelles hoy, 80 años después, la ciudad rebasa sus contornos en el gran complejo industrial y petroquímico de Mamonal, lugar estratégico de empresas y compañías exportadoras que generan inversión y progreso. En consonancia con los tiempos que corren, el Concurso Nacional de Belleza® sigue el curso de la historia como un motor de desarrollo, a través de un certamen que, de año en año, reafirma su espíritu de paz y le recuerda a todas las regiones que detrás del lema "Las más bellas por Colombia" hay un anhelo irrestricto de lograr la integración del país a través de la belleza.





CERVEZA-AGUILA

**CARTAGENA  
LA VACILA**

**100  
AÑOS DE**

**ALEGRIA**

**SÚBELE A LA ALEGRIA**

**PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.  
EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.**

PROGRAMA DE EFECTUACIÓN Y CORONACIÓN 5

# Palabras de despedida de la Señorita Colombia®, Lucía Aldana

**Un año de labor social incansable le brindó a la mujer más bella del país una experiencia extraordinaria y la preparó para continuar su vida en torno a valores e ideales altruistas.**

Ser Señorita Colombia® es haber adquirido para toda la vida un título que me hace sentir orgullosa cada vez que abro mis ojos en la mañana y le doy gracias a Dios por haber tenido el privilegio de llamarme Colombia, de hablar de Colombia, de respirar por Colombia y de vivir durante un año para este nombre único, Colombia.

Por eso, no puedo evitar que mis ojos se llenen de lágrimas cada vez que veo más cercana la entrega de mi corona, pero al mismo tiempo siento satisfacción por haber dado lo que di sinceramente, con el corazón. Mi responsabilidad y compromiso durante este año fue irradiar alegría, apoyo, amor, esperanza, sensibilidad y, ante todo, valores y principios acerca de lo que significa ser una mujer en mi patria.

Gracias a este privilegio he sido bendecida con innumerables y encantadoras experiencias que, inevitablemente, me formaron como una persona que, sin abandonar su esencia, fue creciendo día a día en madurez y sabiduría, no solo como mujer y profesional sino en mi calidad de soberana de la belleza, llevando de la mano durante este año la misión social del Concurso Nacional de Belleza®.

Durante casi 12 meses hice innumerables visitas a fundaciones que esperaban ver en mí a una mujer carismática, de buena voluntad, que con mi presencia, una bonita actitud, sonrisas, besos y abrazos llenara un vacío que solamente yo, como actor social, podía llenar. Es cierto que las reinas no podemos cambiar situaciones económicas existentes ni suplir todas las falencias que enfrentan aquellas personas, pero estoy segura de que siempre recibieron de mi parte momentos de solaz y atención, además de apoyo y esperanza. De igual manera puedo decir que estas personas cambiaron mi vida, pues por primera vez comprendí cómo una sonrisa alegra todo un día y hace olvidar por unos minutos el sufrimiento, y cómo un "gracias" colma el corazón y brinda una lección de vida esencial, sencilla, que hace crecer y alimenta la personalidad y el espíritu.

Como Señorita Colombia® tuve el privilegio de conocer mi país en todo su esplendor. Contemplé los paisajes más bellos que jamás creí poder admirar; de igual forma, conocí al colombiano solidario que me brindó respeto y cariño, me acerqué a su cultura, a sus costumbres, pensamientos y estilo de vida. El sabor de



cada región se impregnó en mí. Aprendí a bailar aires folclóricos que me hicieron vibrar y hasta desvanecer del cansancio. Ellos, la gente y su idiosincrasia, me conquistaron para que me uniera a sus coloridas y alegres danzas en diferentes festivales.

Cada lugar recorrido ha dejado en mí huellas e historias inéditas, cada rincón visitado me llena de orgullo hoy más que nunca, porque me acerqué a cada colombiano que trabaja con dedicación para obtener una mejor calidad de vida, y que con valentía anhela y exige un país en paz. Por eso, como siempre lo dije y lo seguiré diciendo, las reinas somos embajadoras de buena voluntad, portadoras de buenas noticias, gritamos con orgullo que "somos colombianas y no solamente lo que se percibe a simple vista, pues somos cultura, idiosincrasia, ejercemos con orgullo nuestra condición de compatriotas y, cómo no, creemos que juntos podemos construir un país mejor".

La belleza no es nada sin el corazón, sin la compasión, sin la capacidad de sensibilizarnos ante las realidades sociales y sin ese profundo sentimiento que nos motiva a procurar ayuda, y lo que le aporté a mi país como Señorita Colombia® 2012-2013 conlleva la profunda intención de dejar una huella en todos aquellos que me aceptaron y me abrieron su corazón. Así, tengo razones de sobra para decir que mi misión no llega solamente hasta aquí. Todo lo que haga de ahora en adelante lo haré con el profundo orgullo de saber que el Concurso Nacional de Belleza® me enseñó a ser bella no solo físicamente, sino a imbuirme del profundo propósito de construir positivamente a favor de mi país, de esa Colombia justa y en paz con la que todos soñamos.

NUUEVO

Julie  
de VOGUE  
ADVANCED COMPLEX

## ADVANCED COMPLEX

El resultado es la combinación de cuatro poderosos activos: Ácido Hialurónico (Hidratante) Ronacare AP ( Antioxidante) Hammamelis (Calmante) y Vitamina E, para obtener un maquillaje que actúa como tratamiento sobre la piel de manera progresiva, logrando un aspecto luminoso, fresco y lozano de manera inmediata.

### Colores que Cuidan

Servicio al cliente: 01-8000-911574  
[www.joliedevoque.com](http://www.joliedevoque.com)



PROGRAMA ELECCIÓN Y CORONACIÓN 7 



# Las etnias indígenas tienen la palabra

Un viaje a los oficios manuales del país y a la herencia indígena hace que el traje artesanal brille en su verdadera esencia.



**Con motivo de la celebración de los 80 años del Concurso Nacional de Belleza® en 2014, todos los eventos que se han realizado durante los últimos años en diferentes ciudades y regiones de Colombia tendrán lugar en Cartagena de Indias y otras poblaciones y lugares del departamento de Bolívar.**



Ya es el segundo año en el que el Concurso Nacional de Belleza® hace un desfile en traje artesanal en una ciudad diferente a Cartagena. El año pasado se realizó este evento en Neiva, y esta vez fue Villavicencio la ciudad escogida para que las candidatas a Señorita Colombia® le rindieran un homenaje a las etnias indígenas del país en el diseño de sus trajes artesanales.

Cada una de ellas fue invitada a explorar en su región el quehacer manual de las comunidades que la habitan, y a confiar a un diseñador y a los artesanos que interpretaron su creación la hechura del atuendo, basada en técnicas y materiales que provienen de oficios cultivados durante muchas décadas y transmitidos de padres a hijos.

Las creencias de cada comunidad indígena, sus tradiciones y sabiduría ancestral, se ponen de manifiesto en los materiales escogidos como materia prima, que brotan de la naturaleza circundante y nos recuerdan permanentemente nuestra pertenencia a un territorio biodiverso en el que, en medio del esplendor geográfico, nacen el legado cultural y las expresiones artísticas propias de los pueblos indígenas.

Un jurado conformado por la periodista y gerente de Marca País, Claudia Hoyos, la diseñadora Ketty Tinoco y el publicista Luis Alfonso Tejada, otorgó el reconocimiento al Mejor Traje Artesanal a la Se-

ñorita Atlántico®, Paulina Vega Dieppa. La artesana Cristina Padilla interpretó el diseño llamado Farota de Talaigua, de Alfredo Barraza, con un tejido en técnicas de mola y pata de cabra, que consta de once colores.

Ketty Tinoco celebró con entusiasmo la iniciativa del Concurso de estimular a las candidatas a investigar las tradiciones manuales de sus regiones y traducirlas en su traje artesanal: "A mí me llega al alma esta idea de mostrar nuestra mano de obra porque es una oportunidad única para los artesanos que se de a conocer lo que ellos han hecho toda la vida con amor".

Igualmente, durante el evento realizado en el Coliseo del Parque Las Malocas de Villavicencio, fue elegida la Señorita Elegancia Primatela, designación que recayó en Cindy Clavijo Chamorro, Señorita Cauca® por su desfile en la pasarela, donde hizo despliegue de elegancia.

Una vez más, esta iniciativa del Concurso Nacional de Belleza® resalta los valores culturales de nuestro país en un desfile en el que de nuevo se evidencia que "Colombia es un país hecho a mano".

# Cuando la alegría "reina"

Como portadora de la misión social del Concurso Nacional de Belleza® Lucía Aldana Roldán, Señorita Colombia® 2012-2013, prodigó sonrisas y encauzó recursos hacia muchas obras dentro y fuera del país.



**El que siembra recoge**  
Feliz, con los niños de la Fundación Semillas de Amor, en Cali.



**En la sede de la ONU**  
Frente a la sede de las Naciones Unidas, en Nueva York.



**Por los niños**  
Compartiendo momentos de alegría con una niña sanandresana.



**Abrazo solidario**

Durante la Caminata de Solidaridad, con doña Nydia Quintero de Balcázar.



**Con Jorge Celedón**

Más allá de nuestras fronteras, durante el Concierto de la Independencia en Nueva York, con el cantante Jorge Celedón.



**Brindando felicidad**

Lucía hizo vibrar de alegría a esta anciana durante su visita al Chocó.



**Los niños en primer lugar**

Lucía fue la portadora de una donación del Concurso Nacional de Belleza® a la Fundación Semillas de Amor, en Cali.



**En la Calle Colombia**

Durante la celebración del 20 de julio en Nueva York, con algunos compatriotas.

# Cuando la alegría "reina"



## Condecorada en su tierra

Recién elegida como Señorita Colombia®, Lucía fue condecorada el 13 de noviembre de 2012 por el alcalde de Cali, Rodrigo Guerrero, durante el lanzamiento de la tradicional feria de esta ciudad



## Con Jolie de Vogue

En la foto, con el Presidente de Jolie de Vogue, Jean Pierre Gouttebroze, durante la firma del contrato de maquillaje para Miss Universo.



## ¡Ay!, Manizales del alma...

Con su edecán, en la Feria de Manizales, una bonita "manola".



## Una voz de esperanza

Lucía llevó una voz de consuelo en momentos difíciles. En la foto, con algunos pacientes de Medicáncer, en Medellín.



## En la capital musical de Colombia

Lucía vistió la indumentaria de las campesinas tolimenses durante el Festival del Folclor, en Ibagué.



## Colombia, un país hecho a mano

Acompañando a dos reconocidas artesanas de la Guajira, en el marco de Expoartesanías.



**Pasos de reina**

En la pasarela, luciendo unos zapatos de Asoinducals, industria bumanguesa de calzado.



**Con las finalistas**

El día de su elección como Señorita Colombia®, con las finalistas: Señorita Antioquia®, Laura Trujillo, Segunda Princesa; Señorita Huila®, Lorena Hermida, Virreina; Señorita Meta®, Margarita María Peralta, Primera Princesa, y Señorita Atlántico®, Yuliana Mejía, Tercera Princesa.



**Carnaval de Barranquilla**

Espectacular, durante el Carnaval de La Arenosa.



**En Arauca**

En un hogar de ancianos, en Arauca, que visitó en compañía de algunas de las finalistas.



**Con nuestro Presidente**

El Presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, posó junto a Lucía honrando su belleza.

# Cuando la alegría "reina"



**Premio Compartir al Maestro**  
Con Sandra Cecilia Suárez, ganadora del Premio Compartir al Maestro, de la Fundación Compartir.



**Por la vida**  
Con uno de los soldados heridos en combate, durante una visita al Batallón del Ejército en Cali. Su presencia actuó como un bálsamo en circunstancias difíciles.



**Aclamada por el público**  
Frente al público, la Señorita Colombia® posó en la tarima durante el Concierto de la Independencia, en Nueva York.



**Llenas de gracia**  
Lucía fue un motivo más de alegría para las niñas de la Fundación Las Mercedes que hicieron la Primera Comunión este año.



**Con una palenquera**  
Recién elegida como Señorita Colombia®, Lucía posa al lado de una palenquera en las playas de Cartagena.



**Con María de Chaves**  
Lucía con algunas de sus antecesoras y María de Chaves.



**¡Que suene la música!**  
Promoviendo los valores culturales y artísticos del país en el lanzamiento del XXVII Festival Nacional de Música Colombiana, de la Fundación Musical de Colombia, en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo de Bogotá.

# Leonisa



# Los 50 años

## de la Fundación Nuestra Señora de las Mercedes

**El Concurso Nacional de Belleza®, que realiza un desfile anual de la Señorita Colombia® y las finalistas cuyos recursos se destinan a esta fundación, le otorgó este año la Mención Teresa Pizarro de Angulo como un reconocimiento a su labor social.**





Ya casi es medio día y las 26 niñas que viven en la casa de la Fundación Nuestra Señora de las Mercedes, en el barrio Cedritos, al norte de Bogotá, arman revuelo. Pronto llegará la ruta escolar para llevarlas a almorzar y a clases en la jornada de la tarde del Colegio Distrital Toberín, donde sin duda constituyen la familia más numerosa de alumnas.

Las hay de todas las edades y temperamentos: las pequeñas, de primero de primaria, llevan moños y trenzas que les han elaborado las mayores, hay unas tímidas y retraídas y otras alegres y saltarinas. Reflexivas e inquietas, las medianas y las más grandes hablan de lo que quisieran ser cuando culminen el bachillerato: "Yo, médica", dice una que va por el grado décimo, y, otra un poco menor, se apunta a ser artista.

Para todas hay una palabra de estímulo, una caricia y un consejo de Olga de Del Vechio, la directora de la Fundación, cargo que le viene por vocación y herencia como que su madre, Graciela Rubio de Del Vechio, conformó esta obra que cumple 50 años irradiando alegría y solidaridad.

#### — ¿Cómo se seleccionan las niñas?

— Generalmente vienen remitidas por alguien que conoce el caso. Enviamos a la trabajadora social para verificar qué necesidad tienen y cómo es su entorno familiar, generalmente vulnerable. Después, deben venir su padre, su mamá o la abuelita, que es quien casi siempre se ocupa de ellas, pues son familias con situaciones sociales complicadas: las hay de cuatro, cinco, ocho hermanos de diferentes papás. Cuando recibimos a la niña pasa por un examen médico, porque muchas veces está enferma, sin vacunas, o ha sido abusada.

#### — ¿Se han registrado cambios familiares positivos, a partir de la mejoría de la condición de las niñas?

Sí. Desde hace tres años estamos haciendo énfasis en el entorno familiar y cada mes hay conferencias de psicólogas a las que invitamos a los padres, que por lo general han tenido muchos problemas, para ayudarlos a entender a sus hijas.

#### ¿La Fundación sigue el rastro de quienes ha pasado por la casa?

Definitivamente, y ellas siguen vinculadas afectivamente a nosotros. A mediados de este año un grupo organizó una reunión de ex alumnas que resultó muy animada. Es muy gratificante saber que hay enfermeras, ingenieras industriales, oficinistas, las hay de oficios y profesiones diversas, lo cual nos reafirma en el enfoque del estudio y la capacitación como el mejor medio para superarse. Muchas se han organizado y tienen sus familias constituidas, lo que también nos brinda satisfacción.

Tras la conversación con Olga Del Vechio, un recorrido por los salones de estudio y cómputo, la biblioteca, el lugar de los juguetes, la cocina y el salón, que se adapta como comedor, lugar de baile o albergue para un chocolate benéfico, da fe del trabajo de veinte personas voluntarias, cuatro de ellas con presencia constante. Todas ellas afianzan la obra con su gestión a través de comités de Educación, Salud y Relaciones Públicas que garantizan el sostenimiento de las niñas y de la planta de personal, compuesta por una jefe de hogar, una trabajadora social y una psicóloga, personas a cuyo cargo está el día a día de esta casa que demuestra que la solidaridad es el primer paso hacia la superación.

# Mayito

## Una maestra de la superación

**La temprana vocación de la enseñanza le dio a Mayito Padilla la oportunidad de brindarles una esperanza de vida a los niños de su pueblo, El Salado.**

La dedicación que pone María Magdalena Padilla Mena, 'Mayito', en el estudio de la carrera de Licenciatura en Pedagogía Infantil en la Corporación Universitaria Rafael Núñez de Cartagena, deja doce años atrás la ominosa suerte que marcó su vida cuando era casi una adolescente que tuvo que sufrir la masacre de El Salado, en los Montes de María.

En medio de las cenizas de un pueblo fantasmal, devastado por la violencia, Mayito trataba, a sus 13 años, de escapar a su propia realidad: habían matado a su padre y su madre se debatía entre la desolación y la incertidumbre de no saber qué hacer para sacar adelante a sus cinco hijos: "ella me veía tan triste que trataba de animarme a que saliera a la calle, a que no me quedara encerrada. Un día apareció en mi casa otra niña del pueblo, y aunque al comienzo sentía rechazo hacia cualquier compañía empecé a recibirla en mi casa a diario para retomar el aprendizaje; luego fueron llegando otros niños y me puse a buscar actividades que pudiéramos hacer juntos. Nunca escribí en un cuaderno un orden para esas tareas, pero de lunes a viernes las organizaba: lunes, paseo; martes, juego, y así fui planeando todos los días de la semana".

Como la afluencia de niños entre los 2 y los 13 años aumentaba, se pusieron a recoger objetos y enseres que les sirvieran para crear un ambiente de escuela. "Mi mamá me decía: '¿para qué recoges tanta cosa...?', pero reunimos sillas, libros, carteleros, lo que nos fuera sirviendo. Como al mes nos mudamos a un rancho de dos cuartos, y pude ponerles a los grandes un tablero y algunos crayones y juegos a los pequeños. Pero no me preocupaba solamente de la pedagogía, sino de ayudarlos psicológicamente, así que lo que hice fue crear un método de enseñanza y superación a mi modo. El grupo de alumnos llegó a estar formado por 37". No es de extrañar, entonces, que los niños a quienes daba clases la llamaran "seño Mayito".

La convocatoria de entidades públicas y privadas en torno a la recuperación de El Salado trajo consigo que los periodistas conocieran de cerca el encuentro peda-



gógico de Mayito: "Entonces Raimundo Angulo vio las noticias acerca de mis actividades y mi vocación de maestra, me invitó a Cartagena para hacerme un reconocimiento, precisamente en el año 2001, cuando fue elegida Vanessa Mendoza como Señorita Colombia®, y luego, a través del Concurso Nacional de Belleza®, decidió apoyarme para que ingresara a la universidad a estudiar Pedagogía Infantil y desde ese momento asumió todos los gastos relativos a mi sostenimiento".

Han pasado cuatro años desde que Mayito salió de El Salado sobreponiéndose a la tristeza que le causaba dejar a su mamá y sus hermanos, para asumir su vida sola en Cartagena. Hoy, a sus 24 años, está totalmente dedicada al estudio y a las prácticas que son una parte fundamental de su carrera, labor que desarrolla en el Gimnasio Bilingüe Altamar de la Heroica. Pero entre sus planes está no solamente el de ejercer su profesión sino el de hacer una especialización en psicología: "Mi anhelo es cambiar un poco el sentido de la vida de los niños. Me siento muy bien y le doy gracias a la señora Rosalba Trujillo, de la empresa TCC, y al Concurso Nacional de Belleza® por apoyarme en lograr que mis sueños se hicieran realidad."



# Jugando con el Corazón

Unidos por una Ilusión

Winner Group Cirsa, organización líder en diversión y entretenimiento, por quinto año consecutivo apoya al Concurso Nacional de Belleza, reafirmando su compromiso con las obras sociales que benefician la comunidad Cartagenera.



CONCURSO NACIONAL DE BELLEZA  
Cartagena de Indias - Colombia - Desde 1954



Organización líder en entretenimiento / Rio Casino Cartagena Av. San Martín # 5 - 145 Bocagrande.



Autorizado y Controlado por  
**COLJUEGOS**

Juega  
Responsable  
Respetando las Leyes

# Ochenta años alrededor de la belleza

El Concurso Nacional de Belleza® llega a sus ochenta años como una institución sólida que ha hecho del lema "Las más bellas por Colombia" una suma de valores.

El naciente Concurso Nacional de Belleza® del año 1934 abrigaba el anhelo de sus fundadores, los cartageneros Ernesto Carlos Martelo y Daniel Lemaitre, de atraer el turismo hacia la ciudad de Cartagena de Indias, que acababa de cumplir cuatrocientos años de haber sido fundada por Pedro de Heredia, en 1533.

No fue casual que este primer llamado a valorar la belleza como un atributo 'medible' en términos no solamente físicos, sino espirituales, se diera en momentos en que el puerto de Cartagena se abría al mundo a través de la inauguración de sus muelles. Es decir, que uno y otro suceso, el reinado y la puesta a punto de los muelles, se complementaban de manera cabal, pues la presencia de la figura femenina había acompañado a los carnavales de la ciudad desde los siglos de dominación española. A comienzos del siglo XX, cuando se celebró el centenario de la Independencia de la Heroica, la 'Gran Batalla de Flores' fue uno de los festejos que conmemoraron el acontecimiento, y luego se incorporó esta faceta a las actividades convocadas con motivo del Concurso. Así, la primera Señorita Colombia®, Yolanda Emiliani Román, desfiló por las calles de la ciudad en una carroza, acompañada de las demás candidatas, mientras que el público lanzaba flores a su paso.

Dos ilustres personajes acompañaron en enero de 1934 estas celebraciones: los presidentes de Colombia, Enrique Olaya Herrera, y de Estados Unidos, Franklyn Delano Roosevelt. Su presencia marcó el inicio de dos actividades que desde entonces han sido fundamentales en la vida de Cartagena: el desarrollo comercial portuario, hoy centralizado en la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena S.A., y la realización del Concurso Nacional de Belleza® cada año, que coincide con la conmemoración de la Independencia de la ciudad, el 11 de noviembre.

Desde entonces, los sucesivos presidentes de esta institución emblemática, que muchos identifican a través del tiempo con la figura de doña Teresa Pizarro de Angulo, quien estuvo al frente del certamen durante 40 años, se han preocupado porque las diversas regiones del país honren con su presencia a Cartagena y muestren, en el singular escenario del Corralito de Piedra, sus rasgos e idiosincrasia. El Concurso Nacional de Belleza® y los cartageneros han sido, a través de 61 convocatorias, anfitriones de una fiesta que atrae la atención de millones de compatriotas y que, por eso mismo, está arraigada en la memoria de los colombianos como una celebración de carácter nacional.

En el terreno internacional, es preciso poner de presente el notable desempeño de las sucesivas soberanas de la belleza colombiana y de las finalistas en concursos alrededor del mundo. Entre la larga lista de títulos internacionales obtenidos están, en primer término, el de Luz Marina Zuluaga, la única Miss Universo colombiana, en 1958, y entre muchos otros, los de Myriam Sojo Zambrano, Reina Centroamericana en 1950, Stella Márquez, Miss Internacional en 1960; Edna Margarita Rudd, Miss Nuevo Mundo en 1966, Jeimmy Paola Vargas, Miss Internacional en 2004, y las sucesivas Virreinas Universales Paola Turbay (1992), Paula Andrea Betancourt (1993), Carolina Gómez (1994) y Taliana Vargas (2008).

Al lado de las festividades novembrinas, la misión de la Corporación Concurso Nacional de Belleza® se ha irradiado a lo largo de ochenta años hacia dos vertientes primordiales, como son la generación de empleo a través de las muchas actividades económicas que involucra, y la presencia que hace con recursos en un sinnúmero de obras dentro de su misión social, tarea que va mucho más allá de la admiración que despiertan de año en año la Señorita Colombia® y

las finalistas en el reinado. Pues ella, la persona que detenta la corona durante un año, no es solo la representante de Colombia en el exterior sino la portadora de buenas noticias, alegría y esperanza de vida para cientos de personas e instituciones en todo el país. Ochenta años son un largo período de tiempo, pero son las realizaciones del Concurso Nacional de Belleza® las que le agregan vida a estos años.

# Himno del Concurso Nacional de Belleza®

# Las mujeres de mi tierra

**Ellas son las mujeres de mi tierra... Señorita Colombia.**

**Las mujeres de mi tierra somos frutos del amor  
todas semejantes a esta gran nación. (Bis)**

**Somos fuertes, somos bellas,  
somos grandes como ella. (Bis)**

**La bella es Colombia, la Reina es Colombia. (Bis)**

**Somos mar Caribe, somos selva virgen  
somos llano grande, ríos y montañas. (Bis)**

**Gocen la pollera mujeres...**

**Las mujeres de mi tierra son del valle o la sabana,  
son Caribe, son andinas, son semillas del mañana. (Bis)**

**Somos blancas o morenas, recatadas o coquetas. (Bis)**

**Qué bella es Colombia, qué grande es Colombia. (Bis)**

**Somos ilusiones de paz y confianza,  
somos corazones llenos de esperanzas. (Bis)**

**Muchachas, y esto se hizo pa'que lo bailen en un solo ladrillo, cha-cha-cha.**

**Esa es, esa es, esa es, esa es, esa es, esa es, esa es, esa es, Colombia.**

**Somos fuertes, somos bellas,  
somos grandes como ella. (Bis)**

**Somos bellas como Colombia.**

**Autor y compositor: ©Francisco Zumaqué**



# COlsanitas

# PROGRAMA

## ELECCIÓN Y CORONACIÓN

*Bienvenida a cargo de los presentadores*

*Himno Nacional de la República de Colombia*

*Palabras de la Alcaldesa de Cartagena de Indias D. T. y C.  
Judith Pinedo Flórez*

*Presentación de las 24 candidatas al Concurso Nacional  
de Belleza\**

*Desfile de las 24 candidatas para elegir a la Señorita  
Elegancia-Primatela 2010*

*Presentación del Jurado Calificador*

*Desfile de las 24 candidatas en Traje de Gala*

*Show especial 'Las mujeres de mi tierra', versión  
Bicentenario, interpretado por las 24 aspirantes al título  
de Señorita Colombia® 2010-2011, con la participación  
especial de la Señorita Colombia® Natalia Navarro Galvis,  
y la colaboración especial del grupo Ekobios de Cartagena y  
los tamboreros de Palenque, Bolívar.*

*Homenaje especial a doña Teresa Pizarro de Angulo*

*Presentación del artista puertorriqueño Willie Colón*

*Mención de reconocimientos especiales:*

- *Rostro Jolie de Vogue*
- *Reina de la Policía*

• *Figura Bodytech*

• *Ganadora del Desafío Oster*

• *Señorita Puntualidad Edox*

• *Zapatilla Real Asoinducals*

• *Señorita Fotogénica*

• *Mejor Traje Artesanal*

• *Señorita Elegancia-Primatela*

• *Mejor Compañera*

• *Belleza Natural*

*Elección de las 10 semifinalistas*

*Desfile de las 10 semifinalistas en Traje de Baño*

*Presentación del artista colombiano Fonseca*

*Anuncio de los premios que recibe la Señorita Colombia®  
2010 - 2011*

*Elección de las 5 finalistas*

*Preguntas a las 5 finalistas*

*Despedida de la actual Señorita Colombia® Natalia  
Navarro Galvis*

*Elección y Coronación de la Señorita Colombia® 2010-2011*



PRESENTADORES: ANDREA SERNA, CAROLINA CRUZ, CARLOS CALERO PRODUCCIÓN: RCN TELEVISIÓN DIRECTOR: ALESSANDRO BASILE PRODUCTOR GENERAL: ALFREDO ESTEFANELL DIRECTOR DE CÁMARAS: MIGUEL TULANDE  
DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA: GIOVANNI PUERTAS GERENTE TÉCNICO: JAIME CADAVIAD PRODUCTOR TÉCNICO: HUMBERTO ALONSO  
PRODUCTOR DE ARTISTAS: GUILLERMO SALAZAR COREÓGRAFA: BRUNILDA ZAPATA DIRECTOR DE ARTE: DIEGO GUARNIZO ASISTENTE DE DIRECCIÓN: CAROLINA BASTO R.  
PRODUCTORES: JOHN ANGARITA, GABRIEL OLARTE, GINA CIFUENTES, CARMEN CASTILLO, EVELYN ECHEVERRÍA, INGRID GUTIÉRREZ, GUSTAVO PERDOMO, CARLOS VARGAS, ÉDGAR TÉLLEZ, JORGE ROMERO  
LIBRETISTA: DIEGO FERNANDO VALENCIA INVESTIGADORA: KATHERIN MARTÍNEZ EDITORA AVID: YESSICA CALVERA DISEÑO Y ESCENOGRAFÍA: FELIPE SANINT SISTEMAS: JUAN CARLOS ROMERO, DANILO VARGAS  
LUCES ARTÍSTICAS: MOVING LIGHT LUCES TV: CONGO FILMS SONIDO: PEOPLE SOUND PANTALLAS: SISTEMAS MULTIMAGEN BACK STAGE: PRODUCTO LTDA. LOGÍSTICA: GSP PLANTAS: C. J. POWER



**ASOINDUCAL'S**  
Asociación de Industriales del Calzado & similares



Calzado Oficial

**CONCURSO NACIONAL DE BELLEZA**  
Cartagena de Indias - Colombia - Desde 1994

# Lo que pasa

# Lo que pasa

# Lo que pasa

# Lo que pasa