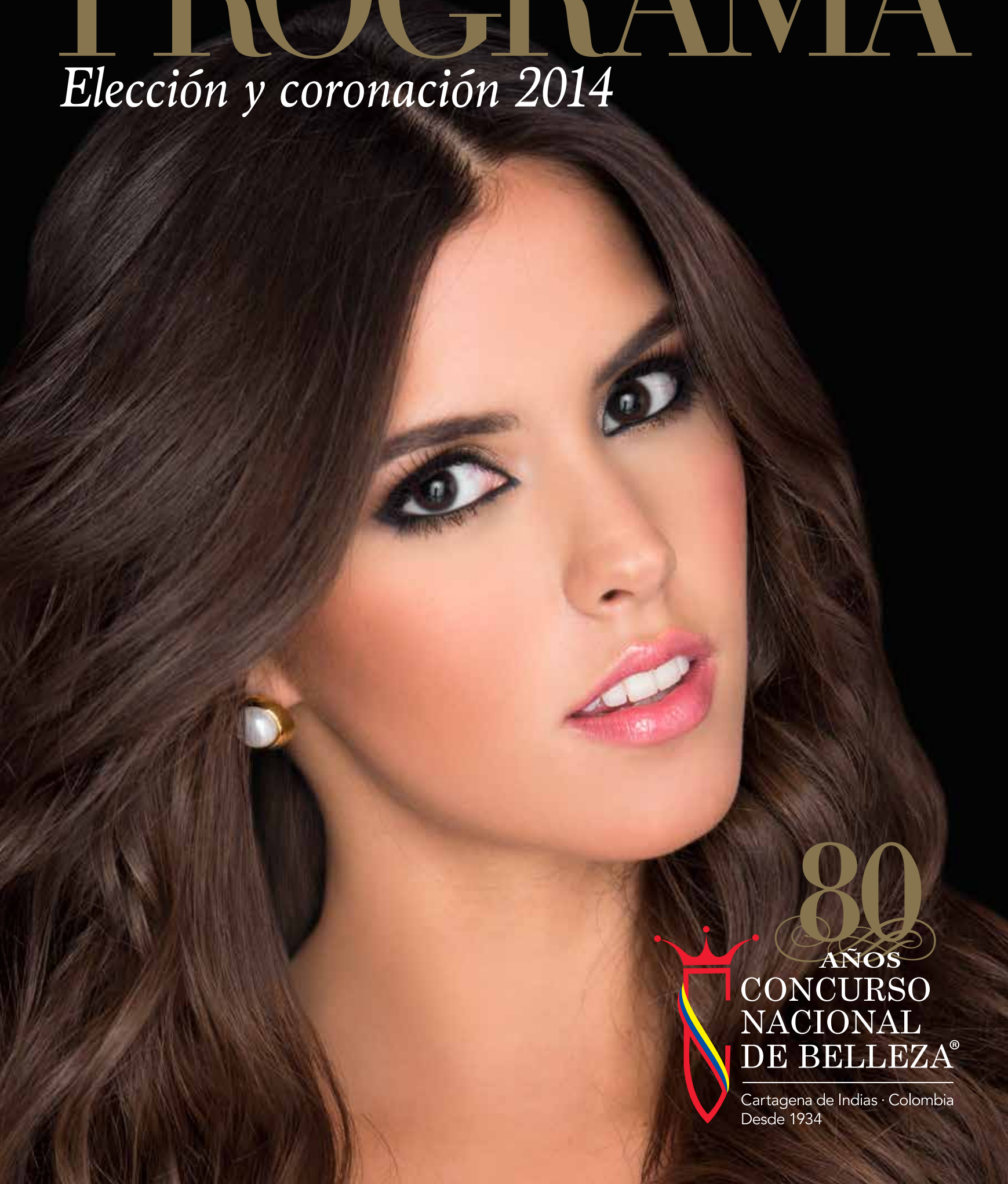


PROGRAMA

Elección y coronación 2014

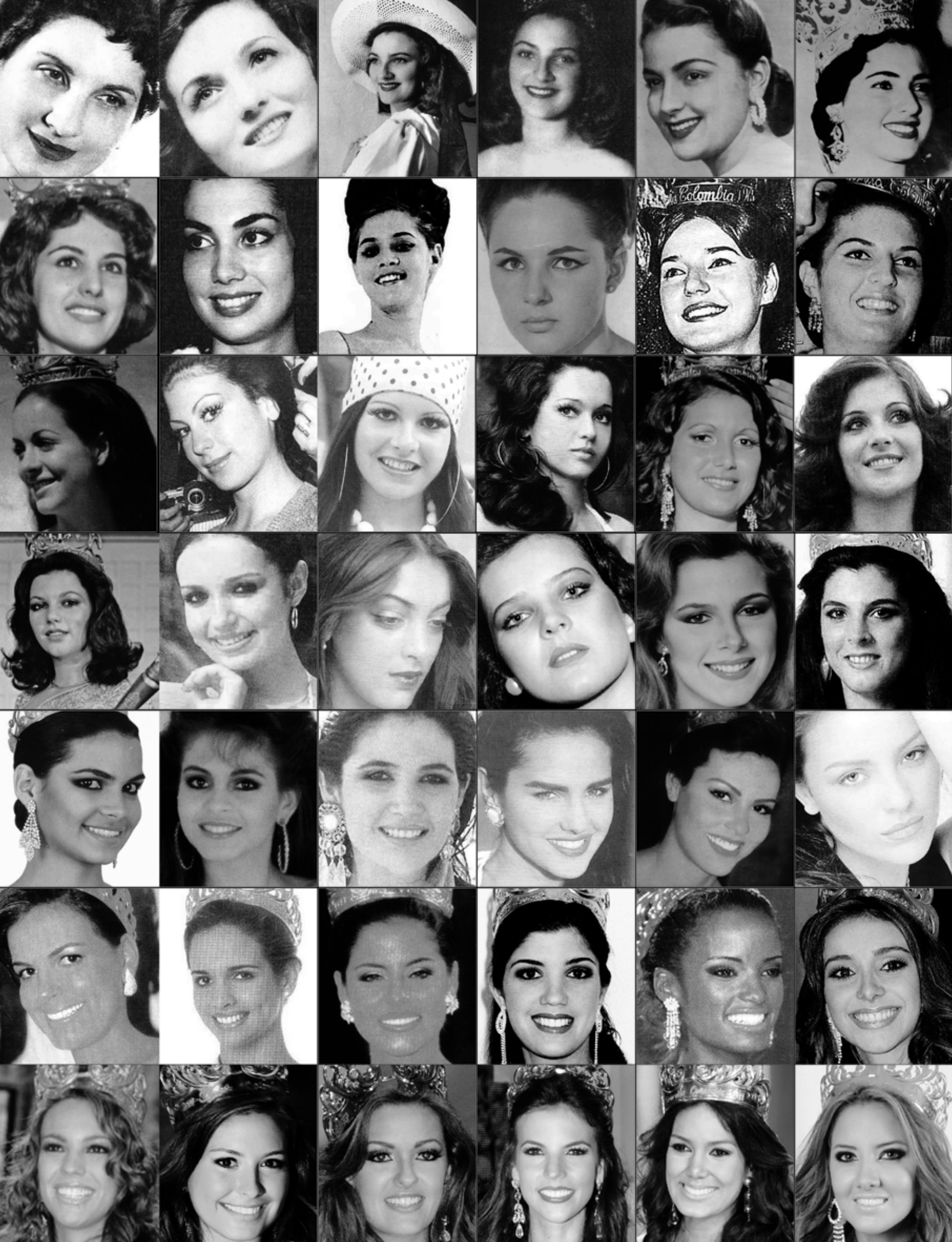


80
AÑOS



CONCURSO
NACIONAL
DE BELLEZA®

Cartagena de Indias · Colombia
Desde 1934





80
AÑOS

CONCURSO NACIONAL DE BELLEZA®

Cartagena de Indias - Colombia. Desde 1934

PRESIDENTE

Raimundo Angulo Pizarro

DIRECTORA EJECUTIVA

Adriana Ceballos Gutiérrez

ASESORES DE LA PRESIDENCIA

Diego Guarnizo Monroy
Vanessa Rosales Altamar

JUNTA DIRECTIVA

Miembros Institucionales

ALCALDE MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS, D. T. Y C.

Dionisio Vélez Trujillo

COMANDANTE DE LA FUERZA NAVAL DEL CARIBE

Vicealmirante Leonardo Santamaría Gaitán

H. CONCEJAL DE CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.

Antonio Quinto Guerra Varela

MIEMBROS NO INSTITUCIONALES

PRINCIPALES

Raimundo Angulo Pizarro
Presidente

Nicolás Pareja Bermúdez
Secretario

Lupe Yidios de Lemus
Elizabeth Noero de Lemaitre
Antonio Lozano Pareja
Jaime Méndez Galindo

SUPLENTES

Socorro Covo de Rodríguez
Astrid Herrera Téllez
Eduardo Pérez Gómez
Adalgiza Frieri de Ferro
Violeta Madrid de Sáenz
Luis Bustamente Del Valle

PROTOCOLO DEL JURADO CALIFICADOR

Miguel Desmoineaux Romero
Elmy Glen de Desmoineaux

PROGRAMA ELECCIÓN Y CORONACIÓN 2014

Editora

María Cristina Lamus Amaya
Coordinación Editorial
Rosana Vanegas Pérez

Textos

María Isabel García Navarrete

Diseño Editorial

Sergio Andrés López Díaz
Olga Lucía Velásquez

Fotografía Candidatas

David Schwarz Cháves
Anelie Franke
César Balcázar
Esteban Escobar
Gustavo Martínez

Fotografía General

Archivo Concurso Nacional de Belleza®
Archivo revista Cromos

Jefe de Producción

Arnoldo Villanueva Guzmán

Portada: Paulina Vega Dieppa, Señorita Colombia® 2013-2014

Fotografía: Esteban Escobar



Cartagena de Indias - Colombia
Desde 1934

LOS 80 AÑOS

DEL CONCURSO
NACIONAL DE
BELLEZA®



Es sin duda una ocasión feliz celebrar que el Concurso Nacional de Belleza® haya llegado a sus 80 años de vida como una institución querida para los colombianos y como una entidad cuya presencia trae, de año en año, un espíritu de concordia que se irradia a todas las regiones del país. Y lo primero que nos motiva en torno a esta conmemoración es rendirle un justo homenaje en esta revista a las personas que le dieron vida a esta entidad en el año 1934, y desde luego a aquellas que de una u otra manera han contribuido a mantener los principios sobre los cuales se cimentó la creación de esta institución hace ochenta años.

Cuando Ernesto Carlos Martelo y Daniel Lemaitre avizoraron, ante la proximidad de la inauguración de los muelles de Manga, acaecida durante el mes de enero de 1934 con la presencia del presidente de Colombia en ese entonces, Enrique Olaya Herrera, y del presidente de los Estados Unidos, Franklin Delano Roosevelt, que la apertura del puerto de Cartagena de Indias al comercio también podría traerle a la ciudad grandes beneficios, pensaron que la creación de un concurso de belleza de carácter nacional era una oportunidad de lujo para trascender los muros del Corralito de Piedra y brindarle a esta ciudad una nueva dimensión nacional y una proyección internacional hacia el turismo.

Y así ha sido, en efecto. Muy pronto, y ya desde sus primeros años, el naciente Concurso empezó a generar una gran acogida entre los colombianos de las distintas regiones, que enviaban a sus candidatas a Cartagena y se sumaban en comitivas entusiastas a las fiestas convocadas en torno al 11 de noviembre, fecha en la que se conmemora la independencia de la Heroica. La elección de la Señorita Colombia® ha tenido lugar durante 62 ediciones en las que el país ha estado presente a través de sus diferentes departamentos, lo que le da al Concurso Nacional de Belleza® un lugar de honor como uno de los certámenes más representativos de la vida colombiana.

Es imposible soslayar el aporte social y económico que esta institución le ha brindado al país, por cuan-

to en su organización se involucran gran cantidad de industrias y sectores productivos que convierten a Cartagena en un escenario estratégico dentro del concierto de las actividades nacionales.


Es menester subrayar, como lo esbozamos al comienzo de estas líneas, el aporte hecho al Concurso Nacional de Belleza® por aquellas personas que, como es el caso de Teresa Pizarro de Angulo, a quien Ernesto Carlos Martelo, primer presidente de esta entidad, vinculó a la organización y cuya labor al frente de esta duró 40 años en los cuales logró hacer de esta institución una entidad de sólidos principios que irriga recursos hacia aquellas causas nobles que entrañan un sentido solidario. Otro tanto corresponde a los sucesivos presidentes del Concurso, en su orden a partir de 1934, Ernesto Carlos Martelo, Simón De la Espriella, Ernesto Grau Vélez, Augusto Tono De la Espriella, Gastón Calvo Núñez, Vicente Martínez Martelo, Augusto De Pombo Pareja, Víctor Manuel Covo y Roberto De la Espriella.

Detrás de 80 años de logros están, sin duda, aquellas personas y entidades que han hecho posible nuestro trabajo, siempre orientado a través de los lineamientos de una junta directiva que trabaja con dedicación. Es largo el sendero recorrido y grandes las satisfacciones, como son grandes también los retos. Pero lo esencial es que el Concurso Nacional de Belleza® es una institución de sólidos valores, lo que hoy nos permite decir que celebramos al tiempo 80 años de vida y 80 más de un futuro halagüeño.

Raimundo Angulo Pizarro
PRESIDENTE CONCURSO
NACIONAL DE BELLEZA®

PALABRAS DE
**PAULINA
VEGA
DIEPPA,**
SEÑORITA COLOMBIA®
2013-2014





En torno al recuerdo imborrable de su experiencia al frente de la misión social del Concurso Nacional de Belleza® giran las palabras de la soberana que vivió a plenitud su reinado.

¡Qué año tan maravilloso el que he pasado! No puedo creer que el momento de la despedida se acerque y, si he de confesarlo, no lo espero con ansias. ¿Por dónde comenzar?, ¿describiendo un año lleno de triunfos, alegrías y aprendizaje? Sí, no cambiaría ni un instante, ni un momento de este período. Miro atrás y me lleno de satisfacción y nostalgia, empezó la cuenta regresiva para la entrega de mi corona pero la bandera de la ayuda comunitaria permanecerá en mí durante el resto de mi vida, porque la distinción que recibí no representa solamente la belleza física, significa también solidaridad, compromiso social, alegría, tolerancia, lucha y determinación.

Llevar esta corona, un objeto que atrajo tantas miradas, miradas que me empujaban a ser cada vez una mejor persona, ciudadana y mujer, constituye para mí un recuerdo imborrable. Mi condición de Señorita Colombia® me dejó miles de enseñanzas, cientos de valores, me hizo sentir en mis venas el orgullo de ser colombiana, un orgullo que quise y querré transmitir siempre. Llevar sobre mis hombros la palabra “Colombia” no fue fácil, pero sí que vale la pena, porque este sentimiento no acaba aquí, la misión que sostuve como reina la asumiré ahora como Paulina, una responsabilidad que se extiende a saber valorar mis raíces, mis costumbres, mi cultura, mi país. El hecho de entender que solo así seremos mejores, que solo así este lugar llamado Colombia, este nombre que tuve en

mi pecho durante un año, saldrá adelante, es algo que me llena de satisfacción.

Gracias al Concurso Nacional de Belleza® por hacer honor a esa filosofía llamada “Las más bellas por Colombia”, por darme la oportunidad de ser una embajadora de mi país, de aprender cada día, por hacerme sentir, a mi corta edad, de lo que soy capaz, gracias por esta “universidad”. A mis compañeras, virreina y princesas, quiero decirles que hicieron de esta experiencia algo inolvidable: tantos momentos de risas, de alegría, de locura y de ayuda, cada evento que compartí con ustedes era felicidad pura, qué buen grupo, qué excelentes mujeres. A mi familia y amigos debo decirles que no tengo palabras suficientes para agradecer el apoyo recibido. A mis padres, gracias por creer en mí y apoyarme hasta el final, por ayudarme a convertirme cada vez en una mejor Paulina, ustedes fueron mi todo en este proceso. A los colombianos, ‘mis’ colombianos, porque siempre los llevaré en el corazón, les digo que fue un privilegio ser su representante. Agradezco el apoyo que me brindaron, el haberme llenado de fortaleza y, con ello, no permitir que olvide la importancia de haber sido su reina.

Paulina Vega Dieppa

SEÑORITA COLOMBIA® 2013-2014

MARÍA DE CHAVES, EMPRESARIA INSIGNIA DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA

“Mamá fue uno de esos pocos seres humanos que se destacó en todo: fue el centro de la familia, un ícono de elegancia y refinamiento, llena de sabiduría, perseverante y una gran empresaria. Es el ejemplo a seguir para muchas mujeres, puesto que luchó por embellecer a las colombianas y las latinas con nuestros productos cosméticos”, expresó su hijo Carlos, el más cercano a ella.



“**M**aría era la más femenina de todas, fue una mujer fina, elegante, glamurosa, le encantaban las faldas y los tacones altos. Siempre estaba a la moda y pendiente de las nuevas tendencias”, dijo su nieta, Marcela María Arciniegas.

La vida laboral de la barranquillera María Minerva Cortés empezó a los 16 años. La tercera de cuatro hermanos, vivía en casa de una tía en Bogotá mientras su madre, comerciante, iba y venía de Panamá. Cursaba Bachillerato Comercial Mercantil cuando ingresó como secretaria a la empresa que importaba los cosméticos, Revlon. Un nuevo trabajo en otra empresa de cosméticos, en la que con tesón y buen sentido llegó a asistente de importaciones, le dejó los conocimientos en torno a la elaboración de esmaltes para uñas y la relación con Roberto Chaves, su gran amor y socio en la empresa de sus vidas: una familia de siete hijos y su otra gran pasión: Laboratorios de Cosméticos Vogue, nombre inspirado en la revista francesa que María ojeaba con deleite desde jovencita.

Al comienzo todo era artesanal: una olla para mezclar químicos, un lote de 10 mil frasquitos para envasar el esmalte y los niños pegando marquillas al regresar del colegio. Las cesantías de la joven pareja se invirtieron en una camioneta en la que recorrían la capital tocando puertas y buscando distribuidores hasta que lograron ingresar a los almacenes de cadena de la época: Tía y Ley. Pronto sumaron a la producción lápices de cejas, pestañinas, cremas y lápices de labios.

Corría el año de 1963 y el matrimonio, los siete hijos y las dos suegras se instalaron en Estados Unidos, donde un mexicano los timó con un supuesto negocio de repuestos para avión. La pareja regresó a Bogotá, a su empresa. Para mediados de los años 70 introdujeron la marca Candy, apuntando a nuevos segmentos del mercado nacional, y una década después pasaron del céntrico barrio de Santa Fé a la naciente Zona Industrial de Cazucá, en el sur de la capital.

Los años 80 fueron de expansión, siempre bajo la inspiración de María. “Tengo un olfato muy especial para el

color y la creatividad, todos los productos en Vogue los hago yo, incluso hasta este momento”, le contaría en 2012 al diario El Universal de Cartagena. Llegaron así nuevas referencias de polvos compactos, sombras, rubores, delineadores, desmaquilladores. A Candy sumaron las marcas Wendy y Linda y una filial de empaques plásticos, llamada Plásticos Vogue.

En 1987 Jolie de Vogue se vinculó como patrocinador oficial del Concurso Nacional de Belleza®, adquirió la exclusividad de llevar a la Señorita Colombia® al concurso de Miss Universo en 1990 y el derecho para promocionar su marca con la imagen de la ganadora en el certamen nacional.

A fines del siglo XX, un intento de entrar al mercado estadounidense, sumado a otros proyectos de gran envergadura y al cambio de la situación macroeconómica del país, se tradujo en una crisis que la empresaria conjuró con su irreductible decisión de enfrentar la adversidad con creatividad. Vogue renació y en 2010 obtuvo el Premio Ave Fénix otorgado por la Superintendencia de Sociedades y la Universidad del Rosario. En 2012 recibió la distinción a una vida de emprendimiento que entrega Ernst & Young en alianza con la revista Portafolio, y formó parte de The Leading Women Entrepreneurs of the World como una de las 40 emprendedoras más importantes del mundo.

El 24 de febrero de este año María Cortés de Chaves murió en Bogotá a causa de una falla cardíaca. Su espíritu previsor, personalidad metódica y visión de futuro se habían puesto una vez más de manifiesto dos años antes cuando su emporio estaba en el punto más alto, y fue ella quien dirigió la venta de la compañía a la francesa L’Oréal de París, que le garantizó la permanencia de todo el personal y la estructura que había construido a lo largo de más de medio siglo para convertir su empresa en la insignia de la industria cosmética nacional, con exportaciones a 10 países y una facturación de 45 millones de unidades de productos cosméticos al año. “La venta de Vogue ha sido un duelo muy grande para mí, pero no estoy arrepentida, son cosas ya hechas. Todo tiene un principio y un final”, dijo en ese momento.

UN COMPROMISO CON COLOMBIA

La Señorita Colombia® 2013-2014 recorrió no solo el país sino que, más allá de sus fronteras, hizo presencia en todas aquellas obras que refrendan nuestro sentido de pertenencia.



EN MONTERÍA

La comunidad del barrio La Esperanza recibió a Paulina y a las finalistas con un desayuno en el que compartieron con los niños del barrio.



BIEN "ARMADA"

La Señorita Colombia® lució el uniforme de guardacosta de la Armada durante su visita al Hospital Naval y al Muelle de Guardacostas en Cartagena, donde compartió con un grupo de miembros de esa institución.



¡VIVA LA LITERATURA!

En la última versión de la Feria de Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Turismo, Anato, Paulina acompañó a Martín Murillo, el hombre que ha llevado la literatura a muchos rincones del país con su Carreta Literaria.



TODO POR “LA PATRIA”

En Manizales, resultó muy instructiva su visita a las instalaciones del periódico *La Patria*.



A ESTUDIAR

Paulina visitó el colegio Andino de Bogotá, donde compartió experiencias con algunas estudiantes de ese plantel.



CALA LA ENTREVISTÓ

Entrevistada por el reconocido periodista y presentador Ismael Cala, compartió set con el diseñador Alfredo Barraza.



QUE SE SIRVA EL BANQUETE

Parecen decir el padre Diego Jaramillo y Paulina al unísono sobre esta obra que llega a sus 53 años de vida de la mano del Concurso Nacional de Belleza®.



COLOMBIA TRADE EXPO-MIAMI

En el marco de este evento la Señorita Colombia® estuvo presente, tanto en el coctel de bienvenida con gobernadores, alcaldes, expositores, artistas e invitados especiales, como en el homenaje que recibió el Concurso Nacional de Belleza® por sus 80 años.



CON LAS MAESTRAS ARTESANAS

Durante la celebración de los 50 Años de Artesanías de Colombia, Paulina acompañó a las ganadoras de la Medalla a la Maestría Artesanal y a Cecilia Duque, ex gerente de esta institución.



ABRAZÁNDOLOS

Las reinas hicieron un recorrido por el Valle del Cauca, donde asistieron al evento Moda y Belleza organizado por la Fundación Semana del Menor en Cali. En la foto, con los niños a los que está dirigida esta obra.



DÍA DE LA INDEPENDENCIA

En el marco de la Celebración de la Fiesta de Independencia de Colombia en Panamá, con la embajadora de Colombia en Panamá, Ángela Benedetti, y Luis Miguel Hincapié.



POR CHILDREN INTERNATIONAL

Una de las obras que han recibido apoyo del Concurso es esta, que trabaja por la educación y la salud de los niños. Aquí, con un grupo de niños músicos y Zuleika Suárez, Virreina Nacional@.



Y LAS CONFERENCIAS

Infundiendo alegría en el descanso de un tema tan serio, la Señorita Colombia® se hizo presente en la conferencia convocada por Leonisa en Cali dentro de su campaña preventiva contra el cáncer.



CORTANDO LA CINTA

Paulina se hizo presente en la apertura oficial de la pasarela de Expoasoinducals 2014, durante la Semana de la Moda de Bucaramanga, en el Centro de Ferias y Exposiciones, Cenfer.



ARTE EN LA BIENAL

En compañía de un grupo de estudiantes de Arte de la Universidad de los Andes, Paulina recorrió varias de las sedes de exposición de la Primera Bienal Internacional de Arte Contemporáneo realizada en Bogotá.



¡OLE!

Luciendo el traje característico de las manolas, durante el desfile de carrozas de la Feria de Manizales.



UN CAFÉ EN TELECAFÉ

El canal Telecafé tuvo el honor de recibir la visita de Paulina en sus instalaciones en Manizales.



LA VISITA MÁS ESPERADA

Paulina visitó a Jorge Eduardo Pereira y le dedicó uno de sus más bonitos autógrafos.



EN EL FESTIVAL DEL FOLCLOR

No se sabe quién está mejor acompañado: si Paulina o los entusiastas participantes en el Festival del Folclor de Ibagué, la Ciudad Musical de Colombia.



LA BANDERA DE LEONISA

Paulina se unió, en el marco de Colombiamoda, a la campaña preventiva de la firma Leonisa para combatir el cáncer de seno.



CON EL EX PRESIDENTE BETANCUR

Durante la entrega del Premio Compartir al Maestro, Paulina tuvo el honor de 'compartir' con el ex presidente Belisario Betancur.



UN MODELO A SEGUIR

Con su belleza, pero sobre todo con su don de gentes, la Señorita Colombia® suscitó admiración a su paso por Colombiamoda.



LOS NIÑOS SIEMPRE

Una de las razones más válidas y enriquecedoras de su reinado: los niños del país. En la foto, en su visita a Teletón, en Soacha, consintiendo a un niño.



LA REINA EN LAS ALTURAS

Hasta las faldas del Nevado del Ruiz se remontó Paulina para estar donde quiera que la llevó su misión de portadora de buenas obras.



NAVEGANTE

En el marco del Sail Cartagena de Indias 2014, Paulina en la cubierta del Buque Escuela A.R.C Gloria.



CON LAS ADULTAS MAYORES

En el Hogar María, en Zipaquirá, Paulina abrazó la causa de esta obra que busca una vida digna para las adultas mayores abandonadas.



EN LA PASARELA

En Cartago, Valle, durante el desfile en compañía de las finalistas, convocado por el Club Rotario en torno a la obra social que adelanta esa entidad en favor de los niños de escasos recursos.



MANOS ARTESANAS

Paulina se puso el sombrero del oficio artesanal, literalmente, durante su presencia en la feria Expoartesano, que se llevó a cabo en julio en Medellín. Compartió con las artesanas Wayúu y Arhuacas, y desde luego con los maestros de Aguadas.



EN GIRARDOT

Paulina asistió con las finalistas del Concurso a la “Noche de Reinas de Cartagena”, desfile realizado con el propósito de recaudar fondos para el sostenimiento del Centro de Prevención de Cáncer Cérvico Uterino. En la foto, con las directivas de esta obra.



EN EL HOGAR SAN PABLO

La visita que hicieron Paulina y sus compañeras al Hogar San Pablo se constituyó en una nueva invitación a que los colombianos elijan la mejor alternativa para hacer su donación a la Corporación El Minuto de Dios.



LOS NIÑOS PRIMERO

Con las finalistas que la acompañaron en la misión social inherente a sus actividades, posa frente al comedor infantil establecido por el Club Rotario de Cartago, Valle.



EN PORTADA

Con las finalistas del Concurso Nacional de Belleza® 2013-2014, durante su visita a las dependencias del diario *El País*, de Cali.



CON LOS PIES EN LA... TERRA

Una imagen de Paulina Vega durante su participación en una entrevista en el blog Terra.com.co



FLORES EN LA BATALLA

La Señorita Colombia® y la Virreina lucen felices durante el desfile de carrozas en la Batalla de Flores del Carnaval de Barranquilla.



¡CARNAVAL ES CARNAVAL!

Como buena barranquillera, Paulina disfrutó de las fiestas del Carnaval de su ciudad participando en la Danza del Garabato en el Country Club de la capital del Atlántico.



FLORES LITERARIAS

Durante la Feria del Libro de Bogotá, frente a un gran mural en el que se rindió homenaje al Premio Nobel de Literatura, Gabriel García Márquez, fallecido este año.



CUANDO RECIBIERON EL CARNET

Durante la entrega del carnet de Colsánitas a la Señorita Colombia® y a las finalistas en la edición 2013-2014 del Concurso.



EL SHOW DE TELEMUNDO

Fue muy celebrada su participación en el show Acceso Total de la cadena Telemundo, durante la celebración de los 80 Años del Concurso Nacional de Belleza® en Miami.



UN AUTÓGRAFO

Esta vez no fue ella la que accedió a dar un autógrafo, sino el nobel peruano Mario Vargas Llosa quien estampó su rúbrica para Paulina en uno de sus libros, durante la 27ª Feria del Libro de Bogotá.



EN LA FÁBRICA DE MARIO HERNÁNDEZ

Paulina compartió con los empleados de la fábrica de Mario Hernández, en Bogotá, en compañía de Natalia Navarro, Señorita Colombia® 2009-2010.

ERNESTO CARLOS, ‘EL BEBÉ’ MARTELO CREADOR DE UNA DINASTÍA DE BELDADES

A este cartagenero se le debe la iniciativa visionaria de haber fundado el Concurso Nacional de Belleza®.

Solo a una personalidad tan atrayente como la de este cartagenero de pura cepa podía calzarle como anillo al dedo la idea de crear un concurso de belleza. Sí, Ernesto Carlos ‘El bebé’ Martelo se convirtió, gracias a su audaz propuesta, en nada menos que el hombre preciso en el momento preciso, porque cuando se dio cuenta de que la inauguración y apertura de los muelles de Manga le podía traer a Cartagena de Indias el auge del turismo al que estaba predestinada por sus condiciones excepcionales, se puso en la tarea de hacerle saber al país que esta ciudad, su ciudad, estaba lista para acoger a las regiones en torno a la escogencia de la más bella entre las bellas.

Sabedor, debido a sus actividades dentro del mundo del turismo en su calidad de director de la primera oficina del ramo abierta en Colombia, la Empresa Colombiana de Turismo, de que este certamen era una vía certera para atraer visitantes hacia el Corralito de Piedra, convenció a su gran amigo Daniel Lemaitre de secundarlo en su empresa y fue así como se dedicaron a sacarla adelante. Lemaitre no solamente participó con entusiasmo en las incidencias de esta primera convocatoria sino que fue, junto con Darío Echandía, Germán Zea y Felipe Lleras Camargo, jurado de la primera competencia que le otorgó el título de Señorita Colombia® a la cartagenera Yolanda Emiliani Román.

Después de visitar los principales diarios de la capital y otras ciudades del país, donde los entusiastas jóvenes obtuvieron eco de inmediato, celebraron el primer reinado a comienzos de enero de 1934, todo en éxito porque, además, coincidió con la visita del presidente Enrique Olaya Herrera a Cartagena, donde en compañía del primer mandatario de los Estados Unidos, Franklin Delano Roosevelt inauguró los muelles de Manga. La junta organizadora del Concurso Nacional de Belleza® funcionaba



como un relojito, aquí y allá llegaban sus enviados, como el capitán Pablo E. Nieto, a entusiasmar a las ciudades del país en torno a la participación de sus candidatas en el certamen. Don Roberto De Zubiría, presidente del comité “Cartagena de Indias”, la oficina delegada de la junta de festejos que funcionaba en Cartagena, hizo lo propio en diarios como *El Espectador*, para el cual declaró:

“Hemos tenido la mejor aceptación. En todas partes el concurso ha despertado el más noble entusiasmo. Ya tenemos elegidas tres bellezas departamentales: la del Atlántico, señorita Julia Insignares Cepeda; la del Magdalena, señorita Rosario Barranco Fajardo, y la de Santander, señorita Leonor Puyana Uscátegui. Ahora mismo se adelanta el debate en Antioquia y vamos a iniciar el debate en Cundinamarca. Está ya en Bogotá el capitán Pablo E. Nieto, conocido personaje de esta ciudad, a quien la junta de Cartagena confió la organización del concurso en todo el país. El capitán Nieto está preparándose para iniciar trabajos en estos días e indudablemente obtendrá la cooperación de su prestigioso diario”.

El Bebé Martelo fue la persona que vinculó a Teresa Pizarro de Angulo al Concurso, en 1957. A comienzos de la década siguiente él se dedicó a otras actividades. Había sido alcalde de Cartagena y era también un viajero consumado y un amante de la buena vida, y como una consecuencia natural de sus aficiones y su olfato comercial, fue quien trajo al país, a comienzos de los años 60, la primera tarjeta de crédito, Diners Club, que complementó con la revista *Diners*, fundada por él en 1963 y hasta el día de hoy una de las mejores publicaciones de Colombia. Presidente del Diners Club durante muchos años, desde muy joven cultivó su innata inclinación por el periodismo, actividad de la que siempre habló con orgullo y gratitud: “Gran parte de lo que soy se lo debo al periodismo, sin la práctica periodística no sería lo que soy”.



Colsanitas
cuida la salud
de la belleza colombiana

Patrocinador Oficial del

80
AÑOS

 **ColSanitas**
Sanitas Internacional



CONCURSO NACIONAL DE BELLEZA®

Cartagena de Indias · Colombia. Desde 1934

VEGILADO Supersalud

www.colsanitas.com

UN PUERTO ABIERTO AL FUTURO

*Cartagena de Indias celebra los 80 años de actividades de su puerto,
catalogado por sexta vez como El Mejor Puerto del Caribe.*



El destino de una ciudad corre paralelo a su historia, a su topografía, a la idiosincrasia de sus gentes, a los hechos que marcan en su vida hitos de progreso. Y la historia del puerto de Cartagena de Indias, ciudad que por su situación

en el mapa de las Américas fue un lugar de intercambio estratégico desde su fundación, en 1533, y que se abrió de manera definitiva al comercio hace 80 años, es quizás el hecho que marca con mayor fuerza el cambio experimentado por la capital de Bolívar desde entonces.

La inauguración, en 1934, de los muelles situados en el sector de Manga, avalada con la presencia del presidente de los Estados Unidos, Franklin Delano Roosevelt, quien acompañó al primer mandatario colombiano, Enrique Olaya Herrera, a cortar la cinta que daría fe del especial significado de este acontecimiento, fue también el comienzo de una serie de sucesos que, en el curso de los últimos 80 años, han hecho del puerto de Cartagena el más importante de toda el área del Caribe.

Cumple años el puerto, una circunstancia feliz que, paradójicamente, nos lleva a recordar con nostalgia la amena charla que tuvimos hace tres años con Rodolfo De la Vega, asesor de la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena, fallecido el año pasado. De la Vega, quien se formó por inclinación natural como un historiador del puerto, en razón de su carácter de intelectual y escritor, además de que estuvo vinculado durante 50 años a Puertos de Colombia, hizo para esta revista un recuento del desarrollo del complejo marítimo:

“A partir de la Ley 1ª de 1991, mediante la cual el presidente Gaviria privatizó los puertos del país, las sociedades regionales recibieron sus puertos en concesión. En el caso de Cartagena, esta modalidad se hizo efectiva a partir de diciembre de 1993 y desde entonces la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena, que se dio cuenta de que la operación del puerto debía dirigirse a la actividad de contenedores, comenzó a dar pasos decisivos en este sentido, creando una estructura especial. Se ampliaron, pues, los muelles y se optimizó la estructura operativa, hoy orientada a recibir buques que traen contenedores”.

De manera gradual, los directivos de la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena han logrado cumplir tres claros objetivos a fin de elevar la categoría del puerto no solamente en el ámbito del Caribe sino en el contexto mundial: especializarlo en el manejo de contenedores, convertir a la ciudad en un gran centro de conexiones dentro de las Américas y, por último, situarlo dentro de la categorización más ambicionada de la industria : los Top 100 Container Ports. Así, al cabo de 7 años el puerto de Cartagena ya ocupaba el puesto 99 de este ranking y hoy, 20 años más tarde, ocupa el lugar 62, aventajando a los de Barcelona, Houston, Montreal y Sidney, entre otros.

Igualmente, las autoridades portuarias, conscientes de que Cartagena, una ciudad genuinamente orientada hacia el turismo por su condición histórica y su belleza arquitectónica, debía disponer de muelles dedicados a recibir pasajeros de forma exclusiva, puso al día la infraestructura y de manera paulatina fue creciendo esta actividad, al punto que ya existen dos líneas de cruceros, la Royal Caribbean International y Pullmantour Services, que designaron a Cartagena como Home Port, es decir, el lugar desde donde zarpan sus cruceros hacia el Caribe.

El puerto permanece activo las 24 horas del día. Si antes se hablaba de uno y hasta varios días para descargar un buque-contenedor, esta operación se da hoy en el término de 14 o 15 horas, lo que le ha dado un gran prestigio al puerto por la forma precisa y eficiente como ejecuta sus actividades. A todo esto se sumó la integración de la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena (SPRC) y el Terminal de Contenedores de Cartagena, Contecar, estrategia que ha hecho realidad la consolidación de la ciudad como la mayor plataforma logística para el comercio exterior colombiano.

Las perspectivas son cada vez más halagüeñas: En el 2013 los puertos cartageneros movilizaron un total de 1.865.233 TEU's, unidades que llenan la capacidad de un contenedor. Su puerto no es solamente el primero del país en el Diamante Caribe y los Santanderes, sino que en octubre de 2012 la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena fue reconocida por sexta vez como El Mejor Puerto del Caribe por su desempeño en cuanto a infraestructura, crecimiento de carga, confiabilidad y eficiencia, continuo aporte al comercio internacional y capacidad para afrontar los retos del comercio global, premio otorgado por la Caribbean Shipping Association, CSA. Hacia el futuro, este complejo aspira a constituirse en uno de los 30 mejores mega puertos del mundo en 2017, cuando tendrá capacidad para movilizar hasta 5 millones de contenedores.

Por otra parte, la actividad portuaria se complementa con la visita regular de cruceros, que ha experimentado un crecimiento paulatino. Según cifras establecidas por las autoridades de turismo, unos 500 mil visitantes anuales, entre pasajeros y tripulaciones, contribuyen a refrendar el espíritu cosmopolita de la ciudad.

LAS MÁS BELLAS POR COLOMBIA

La misión social del Concurso Nacional de Belleza® está presente en diversas regiones e instituciones colombianas.



El concepto de solidaridad ha estado estrechamente ligado a la vida del Concurso Nacional de Belleza® desde sus primeras épocas. Este espíritu de ayuda a la comunidad se hizo aún más acendrado desde que doña Teresa Pizarro de Angulo se vinculó al Concurso Nacional de Belleza®, en el año de 1957. Ella se preocupó por irrigar los recursos que procedían de las actividades llevadas a cabo por las sucesivas Señoritas Colombia® y sus compañeras hacia entidades benéficas en todo el país. El Concurso hace presencia con la Señorita Colombia® y las finalistas de cada año en desfiles, a través de los cuales las organizaciones que las invitan recaudan dinero para sus obras sociales.

La primera de ellas fue la fundada por el padre Rafael García Herreros, la Corporación Minuto de Dios, en 1961. Él quería sacar adelante la obra del barrio Minuto de Dios, que ya se empezaba a extender a otras regiones, convocando a un banquete en el que solamente se serviría un consomé acompañado de pan, cuya boleta costaba 5 mil pesos, con la esperanza de distribuir por lo menos 200 entradas para lograr reunir un millón de pesos, de allí el nombre del Banquete del Millón. García Herreros les pidió a las reinas de belleza que sirvieran el caldo y el pan durante la cena, y fue Stella Márquez, la Señorita Colombia® 1961-1962, en compañía de las finalistas, quien inició la costumbre que ha perdurado durante más de cincuenta años.

Pero en este acto no reside únicamente la unión entre el Concurso Nacional de Belleza® y la Corporación Minuto de Dios. Centenares de familias de Cartagena y otras ciudades del país se han visto beneficiadas con la adjudicación de viviendas en barrios que cuentan con infraestructura de servicios públicos e instituciones de apoyo y enseñanza, dentro de un proyecto que se inició en los años ochenta.

Dentro de una voluntad permanente de ayuda a la comunidad, son muchas más las obras a las que el Concurso Nacional de Belleza® les ha dado la mano a través de recursos provenientes de las actividades que cumplen la Señorita Colombia® y las finalistas a lo largo del país, entre estas las siguientes: La Fundación Nuestra Señora de Las Mercedes, institución bogotana que apoya a niñas en situación de alto riesgo físico y moral, las educa y las prepara para su desempeño dentro de la sociedad. La Fundación Juan Felipe Gómez Escobar, que adelanta programas en torno a los bebés prematuros dentro de sus iniciativas 'Plan Canguro' y 'Plan Padrino'. El Centro de Habilitación y Capacitación Aluna, que desde 1999 acoge en su sede de Cartagena a niños con discapacidad cognitiva y múltiple. La Fundación Solidaridad por Colombia, creada por doña Nydia Quintero de Balcázar en 1975, que dentro de su objetivo de promover la defensa de los valores orienta la solidaridad ciudadana en torno a la solución de los problemas de la niñez y la familia colombiana de menores recursos. La ludoteca Teresa Pizarro de Angulo, en Unguía, Chocó, levantada y dotada a comienzos de la década del 2000 con el apoyo del Concurso y a instancias de la Fundación Nutrir, impulsada por Nohra Puyana de Pastrana. El Hogar Santa Rosa de Lima, en Norte de Santander, que imparte educación integral a la niñez desamparada. El Concurso distribuye recursos, igualmente, a varias instituciones que trabajan dentro del país en torno a los enfermos de cáncer.

En el terreno cultural ha desempeñado una labor que empezó por la gestión adelantada ante el presidente Andrés Pastrana para financiar la remodelación del Palacio de la Inquisición. Así mismo, el Concurso estuvo vinculado al Teatro Heredia Adolfo Mejía durante siete años a través de su presidente, Raimundo Angulo Pizarro, quien fue su director sin retribución económica alguna. Igualmente, la institución subvenciona a artistas como Cristian del Real para adelantar estudios musicales en la



Universidad Juan N. Corpas, a Leonardo Tatis para formarse en la Universidad de Berklee (Boston), y brinda apoyo a la orquesta Kalamary Big Band de Cartagena y la Cartagena Caribe Big Band.

Además, la institución participa con la presencia de la Señorita Colombia® en actividades que refrendan en el exterior el sentido de pertenencia a nuestro país, como el evento que realiza el Miami Global Colombian Lions Club y la Feria de Servicios para colombianos en La Florida.



HIMNO DEL CONCURSO
NACIONAL DE BELLEZA®
LAS MUJERES DE
MI TIERRA

Ellas son las mujeres de mi tierra... Señorita Colombia.

*Las mujeres de mi tierra somos frutos del amor
todas semejantes a esta gran nación. (Bis)*

*Somos fuertes, somos bellas,
somos grandes como ella. (Bis)*

La bella es Colombia, la Reina es Colombia. (Bis)

*Somos mar Caribe, somos selva virgen
somos llano grande, ríos y montañas. (Bis)*

Gocen la pollera mujeres...

*Las mujeres de mi tierra son del valle o la sabana,
son Caribe, son andinas, son semillas del mañana. (Bis)*

Somos blancas o morenas, recatadas o coquetas. (Bis)

Qué bella es Colombia, qué grande es Colombia. (Bis)

*Somos ilusiones de paz y confianza,
somos corazones llenos de esperanzas. (Bis)*

Muchachas, y esto se hizo pa'que lo bailen en un solo ladrillo, cha-cha-cha.

Esa es, esa es, esa es, esa es, esa es, esa es, esa es, esa es, Colombia.

*Somos fuertes, somos bellas,
somos grandes como ella. (Bis)*

Somos bellas como Colombia.

Autor y compositor: ©Francisco Zumaqué



Leonisa[®]

80
AÑOS

CONCURSO
NACIONAL
DE BELLEZA[®]

Cartagena de Indias · Colombia
Desde 1934

PAULINA VEGA DIEPPA
Señorita Colombia 2013 · 2014

PROGRAMA ELECCIÓN Y CORONACIÓN

Bienvenida a cargo de las conductoras oficiales, las Virreinas Universales Paola Turbay, Paula Andrea Betancourt, Carolina Gómez y Taliana Vargas.

Presentación y desfile en Traje de Gala de las 26 candidatas al título de Señorita Colombia® 2014-2015.

Presentación del Jurado Calificador.

Elección de las 10 semifinalistas.

Desfile de las 10 semifinalistas en Traje de Baño.

Gran homenaje a Colombia, sus mujeres y su folclor, con la participación de destacadas artistas colombianas.

Elección de las 5 finalistas.

Pregunta a las 5 finalistas.

Despedida de la Señorita Colombia® 2013-2014, Paulina Vega Dieppa.

Elección y coronación de la Señorita Colombia® 2014-2015.



ALESSANDRO BASILE DIRECTOR GENERAL GISELLA ALMARALES PRODUCTORA EJECUTIVA JAIME CADAVID GERENTE PRODUCCIÓN TÉCNICA MIGUEL TULANDE DIRECTOR DE CÁMARAS ALEX RINCÓN DIRECTOR DE REALIZACIÓN GERMÁN ARAQUE PRODUCTOR GENERAL DIEGO FERNANDO VALENCIA LIBRETISTA GIOVANNY PUERTAS CAMILO YUNIS DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA DIEGO GUARNIZO DIRECTOR DE ARTE BRUNILDA ZAPATA COREÓGRAFA DAVID OROSTEGUI EDITOR CONCEPTUAL ALEXANDRA GUETHER ASISTENTE DE DIRECCIÓN LINA OLIVARES ASISTENTE DE ARTE DIANA MARTÍN JUAN MARTÍN ALZATE ASISTENTES DE LIBRETOS ELKIN CASTRO JULIO TEJADA REALIZADORES MILENA CRISTANCHO PERIODISTA WEB ANDRÉS HURTADO VIDEOGRAFO WEB CARLOS JULIO CORREA GERENTE DE AUDITORIA GABRIEL OLARTE PRODUCTOR FINANCIERO GINA CIFUENTES JEFE DE PRODUCCIÓN GUSTAVO ANDRÉS PERDOMO PRODUCTOR BOGOTÁ GERMÁN SISSA GÓMEZ PRODUCTOR DE CAMPO HASBLEIDY SILVA PRODUCTORA DE REINAS INGRID GARCÍA PRODUCTORA DE CAMPO OSCAR CARMONA PRACTICANTE PRODUCCIÓN HUMBERTO ALONSO PRODUCTOR TÉCNICO CARLOS MEDINA INGENIERO MÓVIL JUAN DIEGO HERNÁNDEZ INGENIERO DE MONTAJE FABIO VELEZ PABLO LIZARAZO SEBASTIÁN LUQUE JHON VALERO EDWIN PEREZ INGENIEROS POST PRODUCCIÓN LUIS ALFREDO RUIZ COORDINADOR POST PRODUCCIÓN MICHAEL HERNÁNDEZ JAVIER VEGA FRANCISCO SANABRIA MICHAEL HERNANDEZ ANDREA CLAVIJO JUAN F. SANABRIA NIÑO JULIO CESAR GUERRERO INGESTA AVID JESSICA CALVERA MAURICIO GONZÁLEZ MARIO ARROYAVE YESID LÓPEZ EDITORES AVID MILTON FLÓREZ GRAFICACIÓN IN HOUSE RCN CREATIVOS MARÍA CAMILA MELO RUTH ALEJANDRA CONTRERAS LOGGUER ALVARO F. DELGADO DANILO VARGAS JHON NICHOLS JUAN CARLOS ROMERO WILLIAM CARRILLO GERENCIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN LUIS GARCÍA JHON SILVA COORDINADORES DE PISO SANTIAGO HERNÁNDEZ OPERADOR DE SWITCHER JUAN VICENTE GÓMEZ LUMINOTÉCNICOS ANTONIO ORTEGA SAÚL TRIANA JAIME LAVACUDE DAVID OLAYA CAMARÓGRAFOS LUIS BELTRÁN ANDRÉS SANTACRUZ CAMARÓGRAFOS GRÚA JUAN CARLOS LÓPEZ CAMARÓGRAFO REEL MATEO REY CAMARÓGRAFO STEADY CAM WILLIAM PLATA CÁMARA PORTÁTIL JAIME URBANO SONIDISTA MOVIL JORGE MARIO JARABA AUXILIAR STEADY CAM JIMMY CASTRO ELMER TORRES AUXILIARES DE GRÚA JESUS LUCUMY EDWIN MATEUS JOAQUIN ROMERO LUIS NARANJO ALEXANDER GROSSO JOSÉ CASTAÑO OSCAR OLMOS AUXILIARES DECÁMARAS LUKAS ARIAS EDWIN AMADO ORLANDO PEDRAZA AUXILIARES DE LUCES JOHAN GUTIERREZ ALEXANDRE PAVA OPERADORES VIDEO JACKSON SILDARIAGA OPERADOR DE VTR GUSTAVO QUINTERO GENERADOR DE CARACTERES LUIS RUIZ JORGE QUIMBAY MARCELA VELEZ AUXILIARES DE SONIDO CARLOS ACOSTA JORGE SUAREZ JAVIER JIMÉNEZ JORGE MARTINEZ URIEL PINEDA CARLOS ROA OSCAR RODRIGUEZ ALEXANDER ANGULO ARTE ESCENOGRAFÍA HUMBERTO MORENO ELÉCTRICO CARLOS CIFUENTES DIRECTOR DE SEGURIDAD ORLANDO OLMOS ANDRÉS FONSECA OSCAR MARTÍNEZ SEGURIDAD LOGOS ESCENOGRAFÍA PULSO DISEÑO LUCES ARTÍSTICAS CHAMORRO ILUMINACIONES SONIDO PEOPLE SOUND LOGÍSTICA GSP PANTALLAS SISTEMAS MULTIMAGEN VIDEO LOGO BIG VIDEO PELUQUERÍA FRANKLIN RAMOS MAQUILLAJE JOLIE DE VOGUE ASOINDUCALS XIOMARA PÉREZ LIA SENDA



RCN TELEVISIÓN - UNA EMPRESA DE LA ORGANIZACIÓN ARRIOLA LÓPEZ

Inteligencia,
talento y belleza
sólo por Nuestra Tele



SABOR DEL ALMA

Por Diego Fernando Valencia Delgado
RCN Televisión

Existen en la cocina francesa cinco salsas madres, cinco preparaciones que todo chef debe conocer y manejar a la perfección: española, pomodoro, holandesa, bechamel y velouté; las recetas están por doquier, sus ingredientes son conocidos, y aunque muchos se ufanan de saber prepararlas solo algunos consiguen el sabor perfecto, solo unos pocos privilegiados tienen en sus manos esa verdad única, ese *gout de l'âme*, algo así como 'sabor del alma' en español, que resumen no solamente la maestría de hornear y cocinar sino de sentir, amar y transmitir ese amor a paladares desconocidos, de besar y seducir a través de los alimentos.

A miles de kilómetros de distancia, lejos de los hervores parisinos y los olores de sus cocinas, existe también un *gout de l'âme* en otras cinco salsas, pero en este caso las ollas son las cámaras de televisión y los sabores de base las etapas de preproducción, producción, realización, post-producción y emisión. En este caso los cocineros no seducen con aromas y sabores, sino con imágenes y sonidos, y ese 'sabor del alma', al igual que en las cocinas, nace de sentir y amar aquello que se hace.

Quizás resulte inverosímil a primera vista la comparación entre la cocina francesa y la televisión colombiana, pero algo que sabe y siente cada integrante de esta familia es que para hacer parte del equipo de la transmisión de televisión del Concurso Nacional de Belleza® hay que quebrar las reglas y, como los buenos cocineros, buscar en cada plato el sabor perfecto, ese que viene del alma. En la búsqueda de este sabor trabajan RCN Televisión y el Concurso cada noviembre, desde 1980.

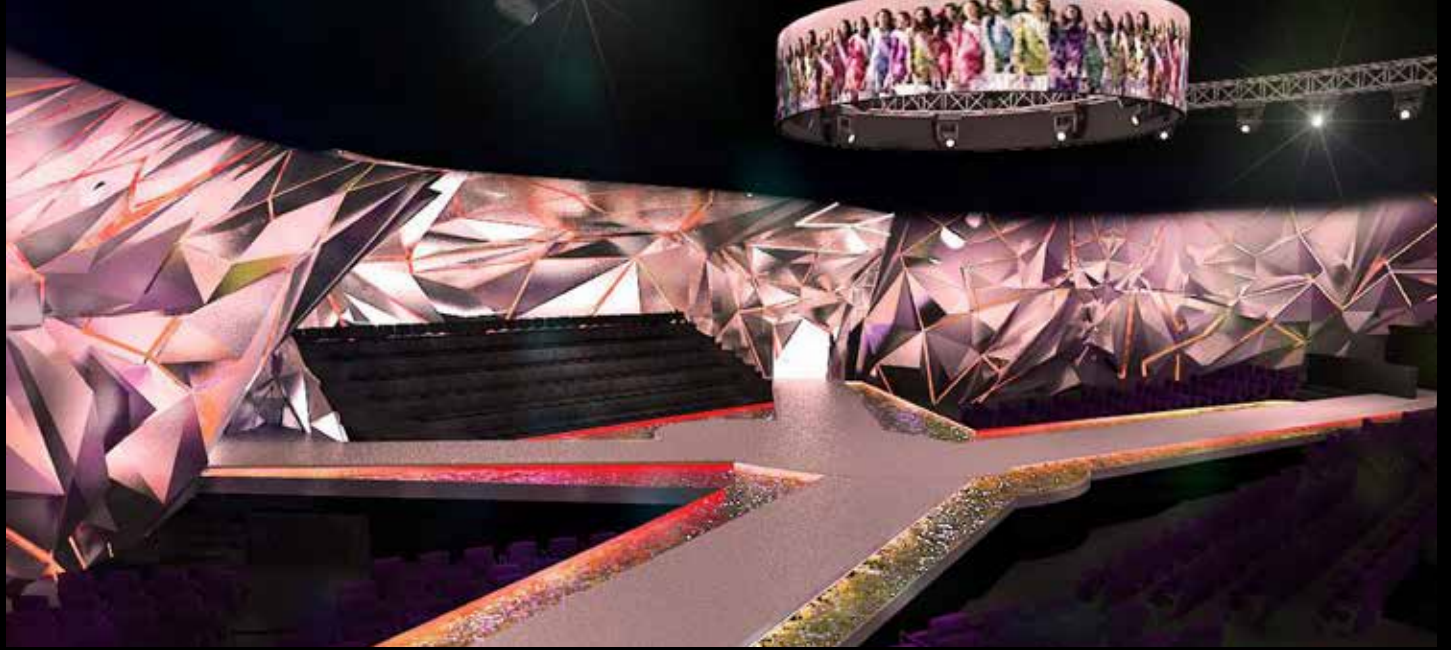
La cocina de nuestras recetas es la amada Cartagena. Aquí, entre murallas y balcones, se cocinan nuestras ideas, esas que nos han permitido en estos 34 años rom-

per las reglas e ir más allá, desafiando al mar y al invierno y hasta quebrantado las leyes de la física para que las mujeres más bellas de Colombia caminen sobre el mar, pasando por locuras maravillosas como una vaca cuya pirotecnia unió al país o un grupo de niños sordomudos que interpretaron en vivo y en directo el himno nacional. Sí, hemos hecho lo imaginable y lo inimaginable.

Para cocinar estas ideas y llenarnos de sabores el alma, RCN Televisión y el Concurso Nacional de Belleza® reúnen los mejores ingredientes, representados en el talento de grandes profesionales para quienes los sueños se hacen realidad mediante el trabajo, la disciplina y el amor; personas nacidas en Cartagena, Tolima, Santander, Valle, Antioquia, Bogotá, Guajira... en fin, una 'Selección Colombia' que se la juega por hacer del Concurso Nacional de Belleza® un evento que reúna al país y lo llene de orgullo.

Dicen que al cocinar, más que ingredientes, se debe escoger la intención del plato, que los amigos son la familia que uno escoge. Y los ingredientes que la familia de RCN ha escogido durante estos años, los papás, mamás y hermanos que la componen, tienen la intención de hacer las cosas cada vez mejor, de dejar un pedazo de vida y alma en cada noviembre cartagenero, de llenar con su sabor propio las pantallas de los colombianos, de transmitir a los televidentes el orgullo que significa formar parte de esta receta que nos representa como país.

Son cinco los sabores perfectos, cinco los pasos de la televisión, miles de alegrías en el alma cuando se trabaja con RCN Televisión y el Concurso Nacional de Belleza®. Esperamos que ustedes, al igual que nosotros, disfruten esta noche de un banquete para los sentidos, de un plato con 80 años de historia y millones de sabores... ¡bon appetit!



Diseño de escenografía: Lucas Jaramillo



COLOMBIA REINA

Los asistentes al Centro de Convenciones Julio César Turbay Ayala, además de miles de televidentes y cibernautas, disfrutarán sin duda de esta velada de Elección y Coronación de la Señorita Colombia 2014-2015, un espectáculo pleno de alegría e innovación.

Esta noche en la que se cumplen las expectativas de miles de colombianos en torno a la celebración de los 80 Años del Concurso Nacional de Belleza®, es ante todo una velada de innovación, de aliento para un país que reconoce su esplendor en la belleza de sus mujeres, como lo demuestra el paso fundamental que ha dado el Concurso en la elección de la Señorita Colombia® 2014-2015, al haber puesto a votar a los colombianos, como un quinto jurado calificador, por su favorita entre las veintiséis candidatas que hoy se disputan el título.

El espectáculo que bajo el nombre de Colombia Reina integra a las distintas regiones de la nación, se abre paso en medio de un escenario vanguardista que reitera la creatividad de diseñadores, arquitectos, productores y artistas; es un despliegue sin precedentes en la historia del Concurso Nacional de Belleza® y, por supuesto, un debido y sentido homenaje a Colombia, sus mujeres, su cultura y su folclor, con la participación de grandes artistas colombianas y de las candidatas que hoy desfilan en el Centro de Convenciones Julio César Turbay Ayala de Cartagena de Indias.



Pero hay todavía más primicias: la conducción de la velada de Elección y Coronación está a cargo nada menos que de las cuatro virreinas universales colombianas: Paola Turbay, Paula Andrea Betancourt, Carolina Gómez y Taliana Vargas, mujeres que se han destacado en varios campos de la actividad nacional a lo largo de su vida. Así mismo, como la única colombiana entre los cuatro miembros del jurado calificador internacional está, con sobradas calidades, Ángela Patricia Janiot, quien fue Virreina Nacional® en 1983 y es hoy una de las periodistas más destacadas del continente americano por su trabajo en la cadena CNN.

No es una exageración decir, entonces, que “Raimundo y todo el mundo” están pendientes de esta fiesta. Y no lo es puesto que otro de los valores agregados de este año es que esta edición del Concurso Nacional de Belleza® ha estado presente en las redes sociales desde que se iniciaron las actividades alrededor de las candidatas y su participación en esta convocatoria, y que a través de la página web del Concurso, y de estas redes, espectadores y candidatas comparten sus experiencias y preferencias en una clara demostración del nuevo orden en la manera como el mundo se comunica.

A instancias de un gran equipo de asesores y diseñadores convocado e integrado por el Concurso Nacional de Belleza®, las transmisiones de la programadora RCN Televisión han cambiado su formato incorporando a la noche de elección y coronación cada vez más y más novedosos recursos tecnológicos. Así, en esta velada se integran los desfiles de las candidatas al título de Señorita Colombia® y los artistas que actúan en el escenario, dándole mayor dinamismo y vivacidad al espectáculo.

Esta arquitectura, que se traduce en un gran caleidoscopio de luces, sonido y vestuario, gira alrededor de aquella fecha memorable cuando, en 1934, fue coronada Yolanda Emiliani como Señorita Colombia®, pero también mira 80 años más allá cuando, en un futuro no muy lejano, el Concurso Nacional de Belleza® haya logrado lo que con tanto ahínco se ha propuesto: integrar a la nación colombiana bajo la filosofía de “Las más bellas por Colombia”.

REFLEXIÓN SOBRE LA MODA A TRAVÉS DE LAS DÉCADAS

Por Vanessa Rosales



En sus ochenta años de existencia, el Concurso Nacional de Belleza® ha sido un espejo de los ideales estéticos que predominan en el país. Hoy, en un mundo donde las comunicaciones han transformado el sentido de la palabra moda, el Concurso avanza hacia una renovación en cuyo corazón laten modernidad y tradición.

Las mujeres que han nacido y crecido en Colombia tienen, en sus archivos afectivos, algún tipo de conexión con el Concurso Nacional de Belleza®. Mujeres de las más diversas edades y de los más variados tipos guardan, inevitablemente, alguna reminiscencia para evocar cuando abren las compuertas de su psiquis frente al tema.

Puede que recuerden el imborrable rastro de un vestido que vieron en la pantalla de un televisor o en la página lustrosa de una revista, la belleza extraordinaria de alguna de las mujeres coronadas en las últimas ocho décadas. O que esa evocación esté más ligada a la narrativa de Gloria Valencia de Castaño, cuando Colombia comenzaba a ver al mundo a color a través de una pantalla televisiva, o a la viveza a su hija Pilar, quien con sus looks fulgurantes y audaces, fabricaba narrativas del Concurso salpicadas siempre del tema que aún le atañe: la moda.

Muchas de nosotras crecimos con la ubicuidad del Concurso Nacional de Belleza® y alojamos ese vínculo de una forma abstracta, más cercana a una sensación que llegaba en noviembre, cuando aparecían, en las pantallas del televisor y en la prensa aquellas criaturas de gran belleza con su gracia femenina y sus vestidos fantásticos. Porque en Colombia, durante décadas, el Concurso Na-

cional de Belleza® era el gran lente a través del cual el público colombiano se acercaba, visual y sensorialmente, al tema de la moda.

Hay que entender la palabra moda siempre dentro de su contexto. Tanto esta como los ideales de belleza son índices y reflejos de la cultura y la sociedad donde emergen. Y todas las expresiones de moda que en ochenta años ha generado el Concurso Nacional de Belleza®, deben leerse como la suma de un lenguaje estético que celebra la belleza femenina, donde priman el espectáculo visual, la majestuosidad de la fantasía y el brillo que emana de aquella magnética cualidad que es el glamour. Un concurso de belleza no es una pasarela; su vestir no está hecho exclusivamente para generar invención y novedad -como sí opera la lógica de la moda tradicional. La moda del Concurso Nacional de Belleza® es un lenguaje visual particular que, en su trayectoria, ha reflejado también la historia nacional, los ideales estéticos de las épocas, los momentos históricos diversos y la cultura que nos caracteriza.

Si recordamos el vestido rojo y dramático de María Isabel Urbina, a mitades de los ochenta; si resuena en nuestra memoria la composición de resplandores negros y plateados de Lizeth Mahecha; si persiste entre nosotras esa de-



licada horma de fulgor y lavanda que usó Susana Caldas en su coronación, debemos recordar que en los ochenta, por ejemplo, la norma estética general era el dramatismo, la opulencia, el resplandor.

Como espejo de la cultura y la estética en Colombia, el Concurso Nacional de Belleza® se ha transformado al ritmo de los tiempos. Cuando las mujeres que participaban en él eran, por lo general, jovencitas de la élite nacional, traían consigo a Cartagena sus propios vestidos y ensambles. Pero con el tiempo, con ciertos cambios sociales y la ampliación del espectro de las mujeres que pueden participar, las señoritas de alta sociedad dejaron de ser las únicas que concursan.

Antes, cuando las mujeres más bellas de Colombia aparecían en *Cromos* y en los televisores, cada una se encargaba, con su séquito asesor, de su propio estilismo. Pero cuando a Colombia la atravesaba la oscura sombra del narcotráfico, por ejemplo, el Concurso, en aras de mantener a raya la posible financiación de dineros indeseables, cambió la dinámica. Y el vestuario de las candidatas dejó de ser un asunto individual para convertirse en parte de lo que el Concurso mismo les suministra. Salvo el vestido de la noche de coronación. Así, el vestuario se transformó desde que el Concurso comenzó a perseguir con mayor intensidad la realización de obras sociales. Y en la medida en que las candidatas dejaron de ser criaturas intocables y lejanas, fueron volviéndose tangibles para el público que las aclama, mujeres que asisten a lugares terrenales, donde, en el día a día, todas llevan el mismo ensamble.

En ese nuevo contexto, el Concurso acogió otra bandera: la de promover la industria de la moda nacional. Los diseñadores más icónicos participan en el vestuario. Nuevos talentos se suman a lo largo de los años a la misma contribución. Y el Concurso impulsa industrias incipientes, cuya pujanza despliega el potencial de un país que en su mixtura y fragmentación añora ser moderno.


El instante central del espectáculo persiste en el vestido de la noche de coronación. Pero el lenguaje estético de esos vestidos se ha convertido en sinónimo de nombres que, en algún momento histórico particular, lograron materializar los códigos precisos de la estética que entonces reinaba. Tal vez en esa repetición de fórmulas que han fijado un lenguaje, se encuentra uno de los grandes retos del Concurso Nacional de Belleza® en cuanto a la moda se refiere.

El Concurso es la institución estética más antigua y legendaria del país, y hoy, cuando en Colombia abundan las ferias de moda, cuando el público accede a lo que sucede con la moda del mundo y cuando existen incontables vehículos de comunicación, el reto está en emprender una renovación. Sin perder la médula de su identidad, sin alejarse del lenguaje estético que implica celebrar y premiar la belleza femenina. Esta renovación exige una particular y delicada ecuación que combine el vestir bello y sofisticado con la promoción de un diseño nacional que marche al ritmo de los tiempos. Que encuentre el balance ideal entre el lenguaje de la tradición y los códigos de la contemporaneidad. El bello reto: que la moda del Concurso refleje su identidad, pero que consiga establecer, majestuosamente, una sintonía con la estética del presente.





OCHO
DÉCADAS
DE LAS
MÁS
BELLAS



Hace 80 años, en el escenario del Teatro Heredia de Cartagena de Indias, doce jóvenes colombianas se disputaban el honor de ser elegidas como la primera Señorita Colombia®. Hoy, después de ocho décadas, veintiséis mujeres desfilan en el Centro de Convenciones Julio César Turbay Ayala, poniendo de presente el espíritu de integración que ha caracterizado al Concurso Nacional de Belleza® en torno a una participación cada vez más significativa de las diferentes regiones del país en el certamen, durante las 62 ediciones convocadas hasta la fecha. Ayer, los abanicos refrescaban a las asistentes a la Velada de Elección y Coronación. Hoy, los avances de la tecnología son notables en la puesta a punto de esta velada. Pero la belleza es una sola, y qué mejor ocasión que esta para admirarla una vez más y comprobar que a través de 80 años, y cada vez con mayor fuerza, se hace más cierto el lema de “Las más bellas por Colombia”.



Señorita
Antioquia[®]

NATALIA
OCHOA
CALLE



EDAD: 21

ESTATURA: 1,78

MEDIDAS: 86-62-98

TRAJE ARTESANAL

Nombre: Atardecer en Cartagena
Artesano: Juan Fernando Jaramillo Bermúdez

Diseño: Jaime Arango

TRAJE DE GALA

Diseño: Jaime Arango



EDAD: 24

ESTATURA: 1,70

MEDIDAS: 90-62-95



TRAJE ARTESANAL

Nombre: Linda muralla

Artesanos: Santiago Cifuentes;
internos del INPEC

Diseño: Alexander Díaz Fernández

TRAJE DE GALA

Diseño: Gustavo Ávila Zambrano



Señorita Arauca[®]

LYNDA
GUEDES



EDAD: 22

ESTATURA: 1,71

MEDIDAS: 84-60-94



TRAJE ARTESANAL

Nombre: Homenaje a los 80 años del
Concurso en las bellas murallas de
Cartagena

Artesanos: Junior Suárez De Moya,
Jhon Carlos Cassiani Castillo, Héctor
Segundo González Ortiz

Diseño: Wady José Atencia Pantoja

TRAJE DE GALA

Diseño: Amalín de Hazbún



Señorita Atlántico[®]

MAYRA
ALEJANDRA
DE LEÓN
CHARRIS

Señorita
Bogotá®

VIVIANA
DÁVILA
GIRALDO





EDAD: 23

ESTATURA: 1,81

MEDIDAS: 87-64-95

TRAJE ARTESANAL

Nombre: Homenaje a la gran actriz y exreina Margarita Rosa de Francisco, Premio India Catalina, y a Cartagena

Artesana: Mary De la Hoz

Diseño: Alfredo Barraza

TRAJE DE GALA

Diseño: Alfredo Barraza



EDAD: 23 AÑOS

ESTATURA: 1,71

MEDIDAS: 85-61-90



TRAJE ARTESANAL

Nombre: Homenaje a Susana Caldas
Las mujeres de mi tierra, himno del
Concurso Nacional de Belleza®

Artesanos: Artesanos de Bolívar
Danilo Cañizalez, Ligia Rincón

Diseño: Alfredo Barraza

TRAJE DE GALA

Diseño: Alfredo Barraza



Señorita Bolívar[®]

ALEJANDRA
CAMACHO
PIÑERES



Señorita Boyacá[®]

LAURA
KATHERINE
ORJUELA
HOLGUÍN





EDAD: 21

ESTATURA: 1,72

MEDIDAS: 88-63-93

TRAJE ARTESANAL

Nombre: Ofrenda muisca

Artesanos: Edith Cecilia Prieto;
Arturo y Didier Gómez

Diseño: Edgard Pérez de Colombia

TRAJE DE GALA

Diseño: Edgard Pérez de Colombia



EDAD: 19

ESTATURA: 1,78

MEDIDAS: 87-64-94



TRAJE ARTESANAL

Nombre: Homenaje a Silvia Fernanda
Ortiz Casa de Gabo en Cartagena

Artesanos: Vilma Villalba, Tomás
Urueta

Diseño: Alfredo Barraza

TRAJE DE GALA

Diseño: Alfredo Barraza





Señorita Bucaramanga[®]

Área Metropolitana

JULIANA
ARGUELLO
DELGADO



Señorita Caquetá[®]

JENNIFER
TRIVIÑO
MEDINA





EDAD: 25

ESTATURA: 1,68

MEDIDAS: 83-57-89

TRAJE ARTESANAL

Nombre: Orika de los palenques

Artesana: Ana Cecilia
Urueta González

Diseño: Jazmín Elena Tobón Marín

TRAJE DE GALA

Diseño: Diego Fernando
Marín Mendoza

Señorita
Cartagena
D. T. y C.®

GABRIELA
MARGARITA
PUENTE
SOJO





EDAD: 19

ESTATURA: 1,73

MEDIDAS: 89-65-90

TRAJE ARTESANAL

Nombre: Caracoles y corales

Arteras: Asociación de Artesanas de Chorrera

Diseño: Amalín de Hazbún

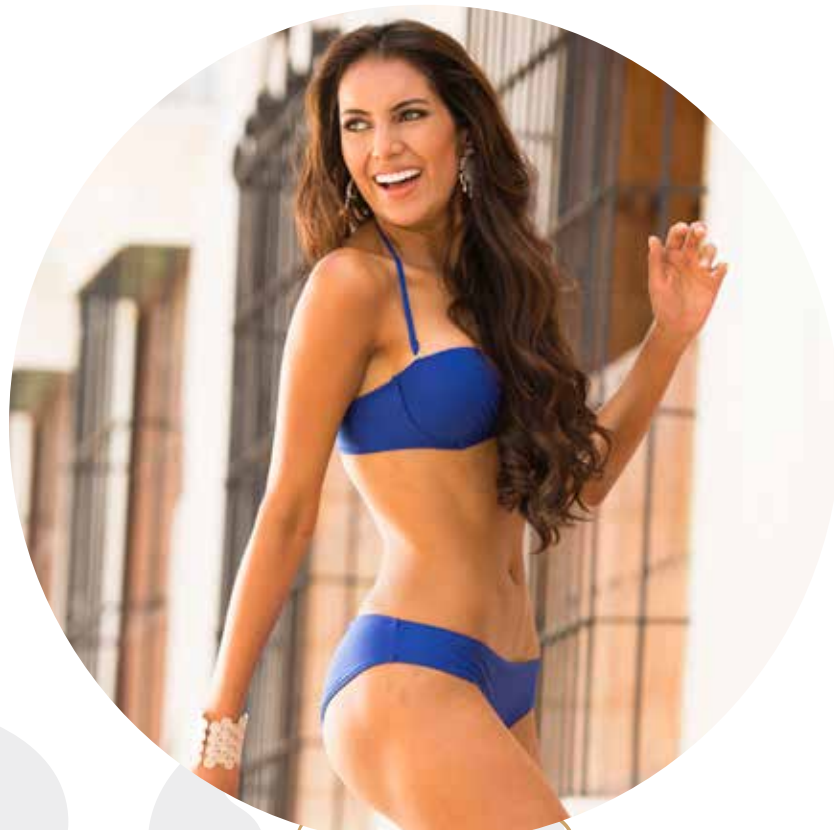
TRAJE DE GALA

Diseño: Amalín de Hazbún

Señorita
Cauca[®]

JESSICA
PAOLA
CASTANEDA
GUEVARA





EDAD: 22

ESTATURA: 1,78

MEDIDAS: 90-60-94

TRAJE ARTESANAL

Nombre: Palenquera, alegría y color
Artesanas: Lercy Tamara Valderrama Rivas, Nedys del Carmen Romero Moreno, Nilfa Amparo Navarro Longo
Diseño: Jaime Arango

TRAJE DE GALA

Diseño: Jaime Arango



EDAD: 24

ESTATURA: 1,66

MEDIDAS: 82-62-94



TRAJE ARTESANAL

Nombre: Cartagena, símbolo histórico de América: Tesoro y amor

Artesanos: Luis Urueta, Julieth Dussán, Yoneris Angulo, Marlon Padilla, Berta Bandera

Diseño: Amalín de Hazbún

TRAJE DE GALA

Diseño: Amalín de Hazbún





Señorita Cesar[®]

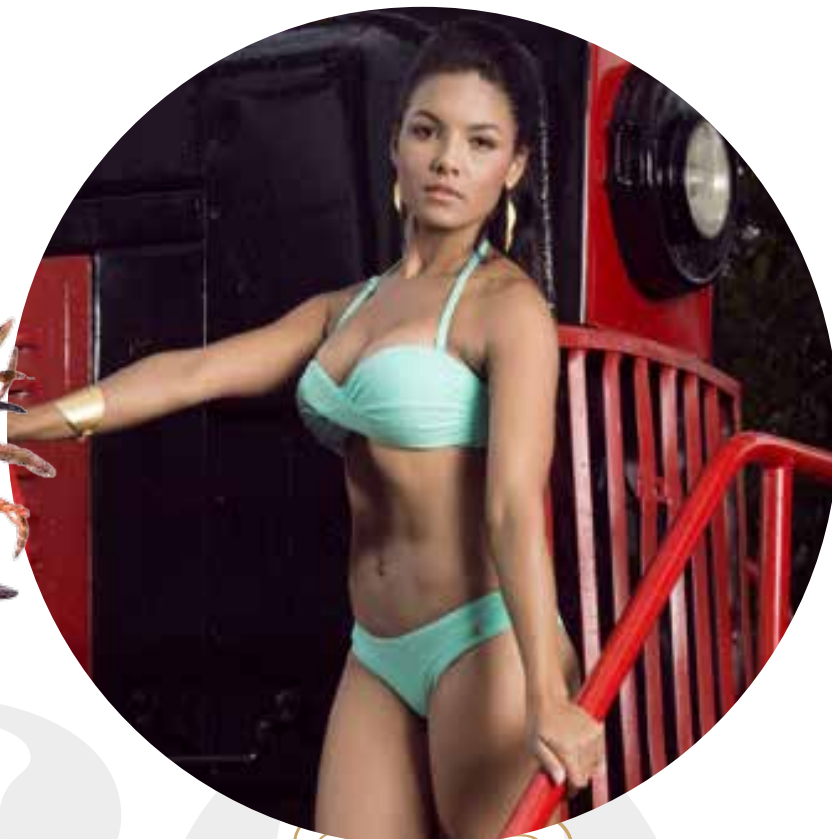
MARÍA
PAULINA
NÚÑEZ
GARCÍA



Señorita Chocó[®]

ILIAM
ZAPATA
JENSEN





EDAD: 23

ESTATURA: 1,66

MEDIDAS: 85-60-90

TRAJE ARTESANAL


Nombre: Bazurto

Artesana: María Felicidad Mosquera Palacios

Diseño: Jaime Arango

TRAJE DE GALA

Diseño: Jaime Arango



Señorita
Córdoba[®]

MARY
BAGLIO



EDAD: 23

ESTATURA: 1,65

MEDIDAS: 88-60-90

TRAJE ARTESANAL

Nombre: Estampas de Cartagena
Artisanos: Duver Esther Santamaría
Buelvas, William Domico Domico
Diseño: Andrés Manuel Salgado Pérez

TRAJE DE GALA

Diseño: Alejandro Ramírez



Señorita
Cundinamarca[®]

MARIBEL
MENDOZA
LONDOÑO



EDAD: 22

ESTATURA: 1,65

MEDIDAS: 87-58-90

TRAJE ARTESANAL


Nombre: Atardecer en la Calle del
Curato de San Diego

Artesanas: Francy Ivonne Rodríguez,
Yaneth Marín Jiménez

Diseño: Carlos Alberto Merchán Lara

TRAJE DE GALA

Diseño: Adriana Capasso Castro



Señorita
Guajira[®]

MARÍA
FERNANDA
DAZA
RAMÍREZ



EDAD: 24

ESTATURA: 1,70

MEDIDAS: 84-60-90

TRAJE ARTESANAL

Nombre: Tardes de verano

Artesana: María Cristina García
Jiménez

Diseño: Diego Fernando Marín
Mendoza

TRAJE DE GALA

Diseño: Diego Fernando Marín
Mendoza

Señorita
Huila[®]

LAURA
SAAVEDRA





EDAD: 22

ESTATURA: 1,70

MEDIDAS: 90-65-90

TRAJE ARTESANAL


Nombre: El color de la belleza colombiana

Artesanos: Mauricio González Puentes, Jenny Paola Delgado

Diseño: José Luis Roldán Reyes

TRAJE DE GALA

Diseño: Alfredo Barraza

A woman with long dark hair, wearing a red, floor-length gown with a high slit and a beaded neckline, stands with her hands on her hips. The background features large, stylized letters 'L' and 'M' in black and gold. The text 'Señorita Magdalena' is prominently displayed on the left side of the image.

Señorita
Magdalena[®]

YESICA
PAOLA
MORÁN
HERNÁNDEZ



EDAD: 24

ESTATURA: 1,75

MEDIDAS: 87-61-91

TRAJE ARTESANAL

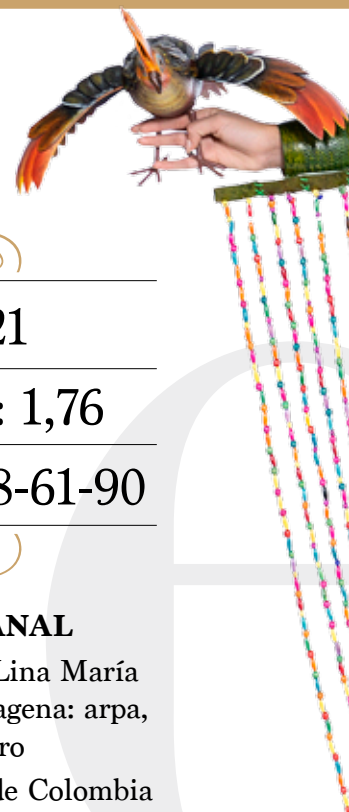
Nombre: Diosa de Barú

Artesanos: Mayerlys Gutiérrez, Víctor Cardona

Diseño: Herbert Mercado

TRAJE DE GALA

Diseño: Herbert Mercado



EDAD: 21

ESTATURA: 1,76

MEDIDAS: 88-61-90



TRAJE ARTESANAL

Nombre: Homenaje a Lina María Gaviria Serenata a Cartagena: arpa, capacho y cuatro

Artesanos: Aborígenes de Colombia

Diseño: Alfredo Barraza

TRAJE DE GALA

Diseño: Alfredo Barraza



Señorita Meta[®]

DANIĘLA
CASTAÑEDA



Señorita Norte de Santander®

NATALIA
GUZMÁN
CONTRERAS





EDAD: 20

ESTATURA: 1,78

MEDIDAS: 87-60-92

TRAJE ARTESANAL

Nombre: Heroica

Artesanos: Esteban Alexander Rincón
Galviz, Mylenda Joselyn Avendaño
Sánchez

Diseño: Adriana Catherine Rodríguez
García (estudiante FESC)

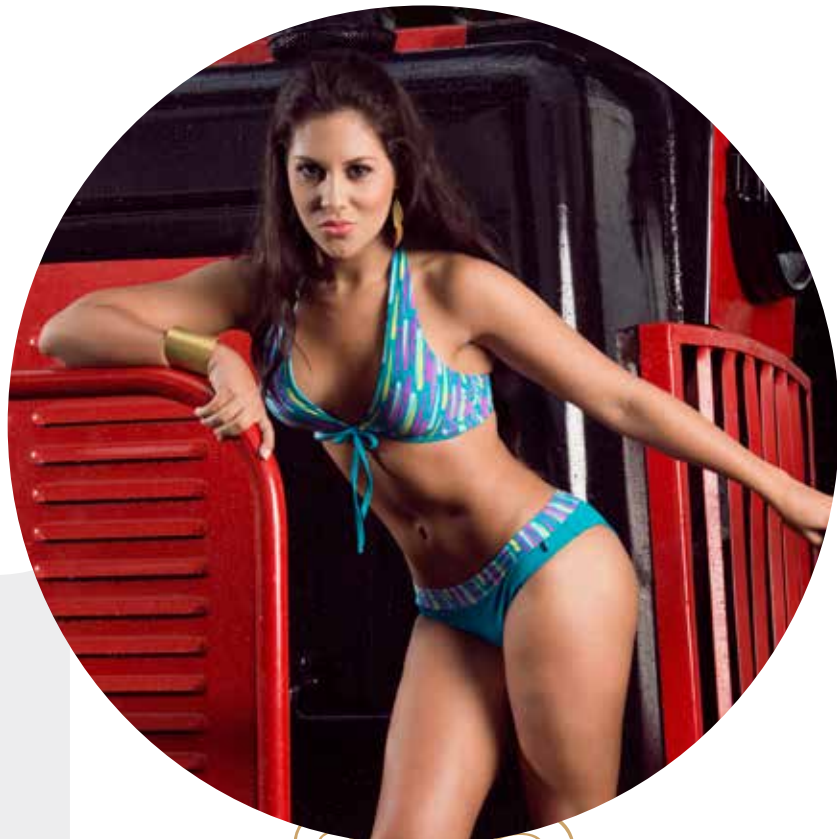
TRAJE DE GALA

Diseño: Adriana Marcela Contreras
Granados



Señorita
Quindío®

DANIELA
ANDREA
GUTIÉRREZ
CUARTAS



EDAD: 22

ESTATURA: 1,76

MEDIDAS: 90-62-94

TRAJE ARTESANAL

Nombre: Homenaje al puerto: Un barco llamado 'esperanza'

Artesana: Edilsa Baldovino

Diseño: Fernando Rivero

TRAJE DE GALA

Diseño: Jhon Mesías



Señorita
Risaralda[®]

MANUELA
VELASCO
ARIAS



EDAD: 19

ESTATURA: 1,71

MEDIDAS: 87-63-92

TRAJE ARTESANAL

Nombre: Perla del Caribe
Artesana: Mariela Jiménez
Diseño: Jaime Arango

TRAJE DE GALA

Diseño: Jaime Arango

Señorita
San Andrés,
P Y S.C.®

ANNIE
ZULLEINE
JAY
NEWBALL





EDAD: 18

ESTATURA: 1,65

MEDIDAS: 83-56-88

TRAJE ARTESANAL

Nombre: La Boquilla

Artesana: Sandra Gutiérrez Herrera

Diseño: Jaime Arango

TRAJE DE GALA

Diseño: Jaime Arango

Señorita
Santander®

LINA
MARÍA
ARDILA





EDAD: 22

ESTATURA: 1,73

MEDIDAS: 85-61-93

TRAJE ARTESANAL

Nombre: Noches de Cartagena

Artesanas: Lercy Tamara Valderrama
Rivas, Ana Isabel Jiménez Lozano

Diseño: Jaime Arango

TRAJE DE GALA

Diseño: Jaime Arango



Señorita
Sucre[®]

ARIADNA
GUTIÉRREZ
ARÉVALO



EDAD: 20

ESTATURA: 1,78

MEDIDAS: 85-61-92

TRAJE ARTESANAL

Nombre: La bella es Colombia

Artesanos: Fundación La Otra Vuelta;
Carolina Rocha y Julio González;
Leovanis Martínez

Diseño: Luis Cagnas

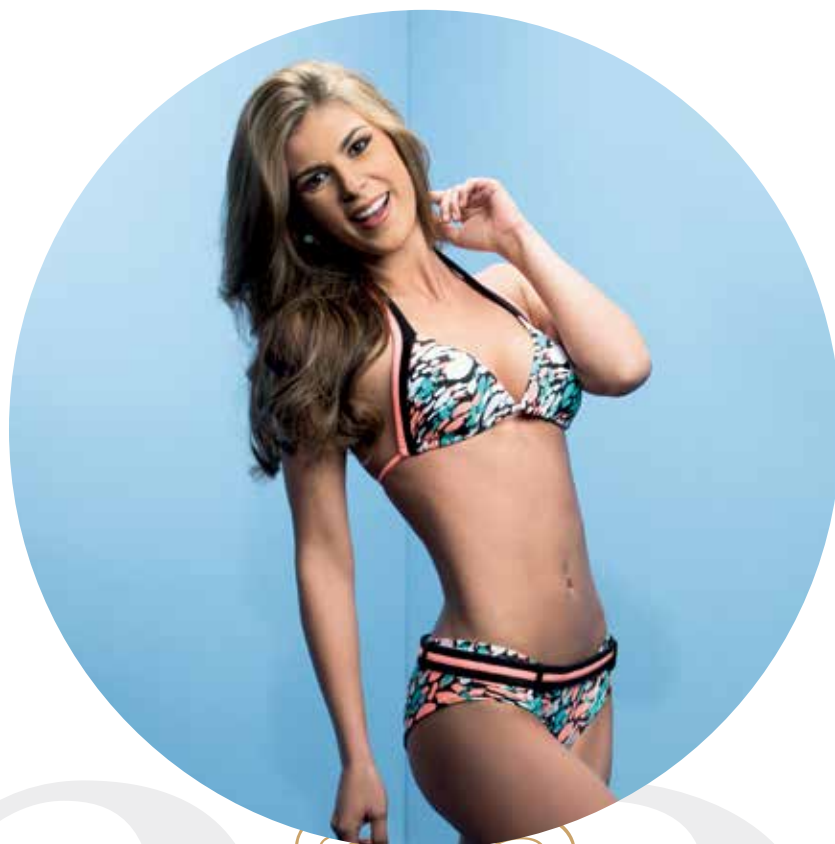
TRAJE DE GALA

Diseño: Beatriz Camacho

Señorita
Tolima[®]

MARÍA
PAULA
MELO
RODRÍGUEZ





EDAD: 22

ESTATURA: 1,68

MEDIDAS: 86-60-90

TRAJE ARTESANAL

Nombre: Homenaje a Edna Margarita
Rudd Folclore en Cartagena

Artesano: Henry Leguizamón

TRAJE DE GALA

Diseño: Alfredo Barraza

A woman with long dark hair, wearing a red sequined long-sleeved gown with a cutout at the waist, stands to the right of a large, stylized 'VA' logo. The 'V' is black and the 'A' is gold. The background is white with a faint grey 'VA' watermark.

Señorita
Valle[®]

NATHALY
ROJAS
CORREA



EDAD: 20

ESTATURA: 1,78

MEDIDAS: 82-62-93

TRAJE ARTESANAL

Nombre: Cartagena en Pacífico

Artisanos: Alejandro José García, Otto González

Diseño: Alejandro José García

TRAJE DE GALA


Diseño: Alfredo Barraza



EL DÍA QUE ME ROBÉ LA CORONA

Por Juan Gossaín

Cómo vuela el tiempo a medida que uno va envejeciendo. Solo ahora, cuando me decido a escribir sobre ese tema, caigo en la cuenta de que han pasado más de 40 años desde que ocurrió aquel episodio, que ocupa un lugar especial entre los mejores recuerdos de mi azarosa vida como periodista.



Corrían los primeros días de noviembre. Era el año de 1973. Para esa época trabajaba yo como reportero en la revista *Cromos*. Una tarde, agobiado por alguna preocupación terrible que le arrugaba la cara, nuestro editor general, Vicente Stamato, me llamó de urgencia a su oficina.

—Tenemos un problema gravísimo —me confesó—. A la nueva Señorita Colombia la eligen el 11 de noviembre, pero cae lunes, y nosotros imprimimos la revista los lunes. ¿Cómo diablos hacemos para recibir el mismo lunes a la medianoche, desde Cartagena, la foto de la nueva reina y ponerla en la carátula que circula el martes?

En ese tiempo no había computadores. Era una verdadera tragedia periodística para *Cromos*, que se ufanaba de ser la revista del concurso, la promotora del “Cromoshow”, la de todas las primicias, la reina de las reinas. Entonces, como al perro más flaco se le pegan las pulgas, Stamato tuvo la brillante idea de mandarme para Cartagena con la tarea exclusiva de resolver semejante embrollo. Viajó conmigo el fotógrafo Fabio Serrano.

Me sentí como el agente 007 cumpliendo la misión secreta que me habían encomendado al servicio de su majestad. De su majestad la reina de Colombia, quiero decir. Viajamos el jueves 7 de noviembre. Nos hospedamos en el hotel Caribe, que era por aquella época el escenario del evento.

Apenas desempacamos, me presenté en la joyería del hotel, que quedaba a la derecha de la recepción, y me puse zalamero y adulador con la muchacha que atendía el negocio. Le conté que yo había sido compañero de colegio del ‘Monito’ Cesáreo, hijo del dueño, y que necesitaba tomarle una foto a la corona de la futura reina. La muchacha, que no estaba muy convencida, finalmente aceptó

Subimos al segundo piso, donde estaban las habitaciones de las reinas, y le dimos una propina al ascensorista

para que no dejara subir a nadie en la próxima media hora. Llamamos a las candidatas y las fuimos retratando, de una en una, bajo la luz espléndida del corredor, con la corona puesta. Al concluir nuestra labor de espionaje bajamos de nuevo a la recepción para devolver la corona. Ahí fue donde se armó el zafarrancho.

La señorita de la joyería, viendo que su corona no aparecía, se llenó de pánico y llamó a esa dama incomparable que era doña Teresa Pizarro de Angulo, la presidente del concurso, y le contó lo que estaba pasando. Doña Tera llamó a la policía. Para colmo, cuando intentaron subir, el ascensorista había desaparecido y el ascensor estaba bloqueado.

Para no alargar el cuento: cuando llegamos a primer piso Serrano, la corona y yo, la policía se lanzó sobre nosotros, nos acusaron de robo, los periodistas de los otros medios estuvieron a punto de lincharnos, doña Tera me pegó el regaño más grande de mi vida y la noticia ya andaba por la radio: dos extraños se habían robado la corona.

EPÍLOGO

Esa misma tarde mandamos a Bogotá, por avión, que era la única forma, el rollo entero con todas las fotos. Stamato las hizo revelar. La noche de la elección estaba con el oído pegado al radio. Apenas dijeron que había ganado Ella Cecilia Escandón, la candidata de Santander, mandó su foto a la imprenta. Esa misma madrugada *Cromos* pudo circular, orgullosamente, con la nueva reina en la portada.

Mi eficiencia profesional quedaba a salvo. Mi honor personal, en cambio, salió maltrecho de aquel suceso. Desde esa tarde, la empleada de Cesáreo, cada vez que me veía pasar por la recepción del hotel, cerraba la puerta de la joyería.



GABRIEL REYES, PRESIDENTE DE RCN TELEVISIÓN

“Esperamos seguir sorprendiendo a la audiencia”

La alianza entre RCN Televisión y el Concurso Nacional de Belleza® es una amalgama de muchos kilates que hace que año tras año las transmisiones del reinado conciten la atención nacional.

RCN Televisión lleva 34 años transmitiendo en forma exclusiva e ininterrumpida los eventos del Concurso Nacional de Belleza®, desde cuando era programadora, mediante espacios adjudicados en su momento por Inravisión, y posteriormente desde 1999, como canal privado. Gabriel Reyes, su presidente hace 18 años, no duda en valorar los beneficios de esta alianza:

“Ha sido una experiencia grata y positiva, una asociación muy importante. La realización del Concurso ha signifi-

cado para la compañía y para cada uno de los que hemos intervenido directa o indirectamente en su producción, un apoyo a la importante labor social de la institución y a la presencia de la mujer colombiana; creo que pocas personas en este país conocen verdaderamente la gestión social que adelanta el Concurso tanto en Cartagena como en todo el país. A través de las diferentes transmisiones hemos logrado mantener un acercamiento con las regiones y establecer un puente entre las diversas manifestaciones culturales de Colombia”.

Reyes sostiene que las transmisiones son un reto por cuanto el público es cada vez más exigente: “Los televidentes no se imaginan cuantas actividades se deben adelantar para su realización, así como los recursos humanos, artísticos, técnicos y económicos vinculados a esta tarea, pues aunque las transmisiones se concentran normalmente en el fin de semana de noviembre que coincide con las fiestas de Cartagena, el equipo de producción lleva más de 6 meses en sus labores. Adicionalmente, las transmisiones en vivo requieren de una especial coordinación entre el personal participante, que hace el mejor y mayor esfuerzo para que el contenido y la producción sean de excelente calidad”.

Uno de los incidentes que recuerda Gabriel Reyes con mayor fuerza es este: “Cada vez buscamos renovar las transmisiones, cambiar los sitios donde tienen lugar. Hace algunos años convinimos hacer uno de los desfiles de Fantasía desde el Castillo de San Felipe. Fue un montaje espectacular, con las murallas iluminadas, sillas, mesas y pasarela; cuando faltaban 30 segundos para iniciar la transmisión al aire nos cayó un diluvio, tratamos de correrla unos minutos, con un contenido especial mientras amainaba la lluvia y cuando íbamos a reiniciarla llovió más fuerte, a tal punto que debimos suspenderla por varias horas, literalmente nos metimos debajo de las mesas mientras pasaba la lluvia. Dos horas y media después escampó, secamos la pasarela y retomamos la transmisión. La gran mayoría de los asistentes e invitados se quedaron hasta el final, disfrutaron del espectáculo y del lugar, empapados”.

Reyes no pierde de vista la importancia de la participación activa de los televidentes: “El Reinado forma parte de nuestro patrimonio cultural. Precisamente este año, gracias a la tecnología y a internet, el Concurso determinó que los espectadores podrán votar y participar en la elección de la reina. El jurado estará compuesto por cinco integrantes y el público televidente será el quinto jurado. Siempre abiertos a las opiniones de los televidentes, vivimos en constante evaluación y cambio para mejorar y superar las transmisiones del año anterior. Esperamos seguir sorprendiendo a la audiencia con nuevos formatos y contenidos, y celebrar 80 años más. Felicitaciones al Concurso Nacional de Belleza®, a la junta directiva, a su presidente, Raimundo Angulo, y a su gran equipo de trabajo”.



“UNA TRADICIÓN QUE FORMA PARTE DE LA CULTURA COLOMBIANA”

La frase es de Pilar Castaño, quien estuvo a cargo de la presentación de la Velada de Elección y Coronación de la Señorita Colombia® durante diez años. Estas son sus impresiones acerca del Concurso.

Sus dotes de presentadora y su versatilidad, heredadas de su mamá, Gloria Valencia de Castaño, fueron puestas a prueba varias veces en las décadas de los años ochenta y noventa, cuando transmitió para los televidentes las incidencias de la elección de la Señorita Colombia®: “mi mamá la presentó hasta 1984. En 1985, el día en que ardió el Palacio de Justicia, fue mi primera presentación. Pensé entonces, que el presidente Betancourt la cancelaría, pero no fue así. Mi último Reinado fue en 1994.

Pilar no duda en calificar al Concurso Nacional de Belleza® como “una tradición que forma parte de la cultura colombiana. Doña Teresa Pizarro de Angulo le puso el alma para que fuera una fiesta multicultural alrededor de

la belleza de las mujeres de las distintas regiones. Creo que hace parte de nuestra cultura alegre y popular. Las reinas forman parte de nuestra idiosincrasia”.

Esta periodista, experta en moda, ha seguido de cerca el desarrollo del Concurso, y sostiene que este “ha cambiado muchísimo. Hoy las jóvenes quieren ser modelos más que reinas. Por eso es importante que los reglamentos se hayan ido modificando hacia una mujer menos distante, más real”.

La anécdota más destacada de su “reinado” corre por cuenta de una de sus fortalezas, la improvisación: “El hecho de haber tenido que hacerlo por más de 50 minutos en vivo y en directo por fallas en la transmisión de televisión es algo que no olvidaré nunca. También, haber firmado en el 2001 un acuerdo con Raimundo Angulo, actual presidente del concurso, con el Bogotá Fashion, evento del cual era directora y a través del cual logramos vincular a la empresa privada para uniformar a las reinas con zapatos y ropa, a fin de que no sufrieran los altos costos del vestuario. Hasta hoy sigue vigente el convenio y las niñas concursantes se sienten compitiendo en franca lid y no en desventaja cuando no tienen los medios frente a las que sí los tienen.

Pilar está convencida de que es imperativo actualizar el Concurso en materia de moda: “Raimundo ha sido muy exigente en el cumplimiento de ciertos parámetros de ética y estética. La ética no cambia, pero el estilo, la moda y la estética sí lo hacen. Si no evoluciona, con el paso del tiempo el evento se vuelve anacrónico y no un referente real de la belleza actual”.

Al convenio creado con el Concurso Nacional de Belleza® para que reconocidos diseñadores colombianos participaran en la elaboración de moda para las candidatas le atribuye una importancia vital: “Se trataba de que la indumentaria fuera uniforme, que sobresaliera su belleza. Los primeros diseñadores que vinculé fueron Hernán Zajar, María Luisa Ortiz y Juan Pablo Martínez”.

Sin embargo, en cuanto a la moda habría aun cosas que mejorar: “Las vestimentas de las candidatas no siempre han sido las más acertadas. Les ponen unos vestidos de gala como globos de colores, muy poco favorecedores. Es una lástima que la labor manual y artesanal de la Moda (con mayúscula) y la descripción del trabajo de los diseñadores se haya perdido. Ya no se hace frente a las cámaras. Colombia tiene, como parte de su cultura, miles de costureras y sastres que amaban escuchar los detalles de “canutillos y lentejuelas” de cada traje de gala. Hoy todas parecen vestidas por el mismo diseñador, no hay mucha originalidad y eso hace falta. Era una Fiesta de Moda.

Finalmente, le preguntamos a Pilar Castaño cuál sería para ella la Señorita Colombia® ideal: “Una candidata profesional, bilingüe, fresca, descomplicada y, sobre todo, natural. Que represente a las jovencitas profesionales y alegres de nuestro país.”

SAMUEL DUQUE, PRESIDENTE DE FOX TELECOLOMBIA

“El Concurso reúne en 80 años la belleza, la tradición y la cultura nacionales”.

Conocedor del medio televisivo como pocos, Samuel Duque ha sido muy cercano al Concurso Nacional de Belleza® desde que, en su calidad de presidente de la programadora RCN durante más de 20 años, llevó adelante la transmisión de la velada de elección y coronación de la Señorita Colombia®.

El hoy presidente de Fox Telecolombia, una de las mayores productoras de televisión en el país, afirma que “el Concurso reúne en estos 80 años de existencia no solo la belleza sino la tradición y la cultura. Adicionalmente, las reinas desarrollan actividades que promueven obras benéficas, además de que genera empleo a nivel nacional a través de todas las personas que intervienen en el certamen. Está posicionado como el evento más importante del país, es un incentivo para el turismo en Colombia y uno de los pocos que buscan la competencia y a su vez la integración regional y nacional a través de sus hermosas mujeres. Las finalistas participan, además, en otros concursos como Miss Universo, Miss Mundo, Miss Internacional, Miss Intercontinental, lo cual refuerza el sentido de pertenencia a Colombia en especial”.

En cuanto a los cambios tecnológicos que se han dado de la mano del Concurso, Duque recuerda que “con RCN fuimos pioneros, en 1980, de la primera transmisión en directo a color que se hizo en la televisión nacional de la velada de elección y coronación. En 1990 el jurado utilizó por primera vez el computador, que lamentablemente no funcionó, pero marcó una nueva etapa en la calificación de las concursantes. La transmisión se empezó a realizar con tres cámaras en 1980, para el año 1985 ya eran cinco, en 1995 siete, y actualmente son más de diez, además de las Steady Cam, grúas y cámaras sobre rieles. En el 2010 se pasó a la Televisión digital en HD”.

Duque le otorga a esta cobertura una decisiva influencia



Fotografía: Cortesía FOX Telecolombia

en el fomento de la industria del espectáculo en el país: “Es la mejor vitrina para los cantantes. Muchos artistas nacionales e internacionales han pasado por el certamen, entre otros Paloma San Basilio, Julio Iglesias, el Ballet de Sonia Osorio, Claudia de Colombia, Carlos Vives, Lyda Zamora, Fausto, Gloria Estefan, José Feliciano, Juanes, Willie Colón, Fonseca, Enrique Iglesias y Alejandro Sanz. Los conciertos y su difusión a través del programa de entretenimiento en directo con mayor sintonía en el país constituyen un fomento real a la producción artística y la promoción cultural.

Sugiere, no obstante, refrescar las transmisiones y la cobertura televisiva del Concurso “haciendo más corta la velada de elección y coronación. Buena parte del costo de los vestidos de gala, coronación y artesanal deberían ser una apuesta de los diseñadores, no solo un costo para las candidatas y/o sus departamentos. Hacer más énfasis en la belleza natural, el talento y conocimiento de cada una de las participantes. Continuar incentivando la descentralización de los eventos hacia las principales ciudades del país”.

ANÉCDOTAS

- Cuando Fausto interpretó el tema Nicolás, en homenaje a un niño muerto en un pozo de Pereira, el público y el cantante lloraron.
- En 1979 RCN ganó la licitación para transmitir por primera vez el Concurso, y algunos personajes callejeros se subieron al techo del Teatro Cartagena, uno de ellos se cayó desde una gran altura sobre una cámara de tv que estábamos estrenado y le partió el lente, además de que sufrió innumerables fracturas, pero aun así se escapó del hospital.
- Estrenando la móvil de producción a color se nos recalentó la planta eléctrica por mucho tiempo y decidimos comprar unos témpanos de hielo en un carro de paletas, los colocamos sobre los equipos y solucionaron el calor pero nos causaron varios cortos eléctricos.
- En 1995 la gente no paró de reír cuando el grupo Azúcar Moreno saludó a la gente del departamento de Bolívar: ¡Buenas noches, Bolivia! Ese año Gloria Estefan cantó sin sonido.

JORGE ALFREDO VARGAS
**“ME IMPRESIONA
 EL FONDO
 SOCIAL
 DEL CONCURSO”**

Como periodista y luego como presentador de la velada de elección y coronación durante diez años, ha sido testigo del discurrir de esta institución y es uno de sus grandes defensores.



“Fui uno de los primeros hombres en cubrir el reinado como enviado especial, desde que comencé a trabajar en el Noticiero Criptón, en 1987, y hasta los años 90; luego, desde el Noticiero QAP, he sido uno de sus grandes defensores. En 1995 me vinculé como presentador oficial de las transmisiones de los desfiles en traje de fantasía y de baño, y de la velada de elección y coronación. Alterné y compartí con Inés María Zabaraín -mi esposa-, Ángela Patricia Janiot, María José Barraza, Paola Turbay, Carolina Gómez, Andrea Serna, Carolina Cruz, Claudia Helena Vásquez y la Miss Universo chilena, Cecilia Bolocco”.

Vargas elogia la misión social del Concurso: “No solo porque se elige una niña muy bonita sino por sus logros: el desfile a beneficio de la Fundación Nuestra Señora de las Mercedes, el Banquete del Millón para la obra del Minuto de Dios, la Caminata de la Solidaridad por Colombia, todo esto se logra por la admiración que despiertan las candidatas.

Recuerda algunas anécdotas en especial: “Una vez, apenas arrancando el acto en el Patio de Banderas del Centro de Convenciones Julio César Turbay Ayala, ya parado en el podio, ante el público, a punto de iniciar un baile de las candidatas, se fue la luz. Me tocó improvisar durante unos seis eternos minutos, pero nadie se dio cuenta. En otra ocasión, desde el Buque Escuela Gloria, a la chilena Cecilia Bolocco le dio por decir Señorita ‘Antioquía’ y aunque le explicaba que era Antioquia ella insistía en el acento.

– **En todos estos años ha notado cambios significativos en la belleza de las candidatas?**

– Hoy son más sencillas que hace 20 años en cuanto a peinados y maquillaje; me gustó que se empezaran a

arreglar ellas mismas y, sobre todo, la evolución en su preparación, pues en general han terminado o están concluyendo carreras profesionales. El Concurso ha marcado la evolución de la mujer en Colombia: trabajadoras, con proyectos y metas, desempeñan roles preponderantes y liderazgo. Basta citar a Paola Turbay, Claudia Helena Vásquez o Carolina Gómez, a quienes vi recién elegidas y hoy son grandes profesionales.

– **¿Tienen opiniones afines Inés María y usted sobre el tipo de belleza, comparten pronósticos?**

– A mí todas me parecen lindas y las admiro, porque he vivido el Concurso por dentro y sé lo que significa su participación. Con Inés María seguimos el Minicromos, lo comentamos y normalmente acertamos sobre las finalistas, pero mi suegro, Orlando Zabaraín, tiene un ojo muy afinado y casi siempre acierta señalando con anticipación quién será la Señorita Colombia®.

– **¿Le gustaría que alguna de sus dos hijas fuera reina?**

– No me opondría. Laura y Sofía nunca han dicho que les gustaría pero si lo hacen está bien. Y si Felipe se mete de edecán, también. En esta casa todos sabemos que hay una reina que es Inés María. Con ella hemos compartido desde novios como colegas y ya casados como presentadores. El Concurso nos ha marcado y con Raimundo Angulo nos une un estrecho vínculo. Él estuvo en nuestra boda.

– **¿Volvería a presentar el Concurso?**

– Sí, siempre y cuando Raimundo lo requiera, allí estaré. Soy defensor del reinado. Me encanta y sé lo valioso que es para Colombia.





PAOLA
TURBAY,
UN ÍCONO DEL
IMAGINARIO
COLOMBIANO

Por Juana Tamarindo

Fotografía: Juan Arellano
Maquillaje y peinado: Franklin Ramos



Desde que fue Señorita Colombia®, en 1991, sus pasos han sido seguidos con fervor por los colombianos que la consideran una de las reinas más lindas. Pero Paola va mucho más allá de su belleza, como lo demuestran sus respuestas en esta entrevista.

— **¿Qué siente cuando alguien nombra el Concurso Nacional de Belleza®, ¿de alguna manera lo percibe aun como algo muy cercano?**

— Hay ciertas cosas que me han definido como mujer y como colombiana, el Concurso Nacional de Belleza® es una de ellas. Me permitió representar a mi país, explorarlo y acercarme a mis compatriotas. Me enseñó que todos tenemos la capacidad y la responsabilidad de servirle a nuestra gente y que son infinitos los logros cuando se lucha con pasión. Por eso, cuando alguien nombra el CNB, lo primero que siento es orgullo y agradecimiento.

— **En el contexto de las celebraciones que tiene Colombia, que son muy numerosas, ¿cómo ve al Concurso?**

— El CNB es una tradición y aunque sea un concurso de belleza lo que realmente celebra es el espíritu de la mujer colombiana. Reúne niñas de cada rincón del país con el fin de que cada mujer se sienta identificada y luego representada por la mejor. Abre una vitrina para que cada departamento muestre lo mejor que tiene y, si su reina es lo suficientemente hábil, puede lograr cosas inimaginables para su gente. Nunca olvidaré cuando Vanessa Mendoza (Señorita Colombia® 2001) logró que llevaran energía eléctrica a Unguía, su pueblo natal.

— **El Concurso cumple 80 años y han sido elegidas 62 reinas hasta hoy. Es increíble, varias de las candidatas de este año, que son 26, la mencionan a usted como una de las inolvidables, ¿a qué cree que se debe esto?**

— Siempre tuve clara cual era mi misión como Señorita Colombia® y siempre he sabido cual es mi responsabilidad como mujer. Hago las cosas con el corazón y con dedicación, y disfruto inmensamente la relación que tengo con la gente desde que fui reina. La gente valora este cariño y compromiso y creo que por eso me sienten cercana.

— **¿Cree que el hecho de ser Señorita Colombia® le sirvió como una enseñanza de vida y por qué?**

— Un año de reinado bien aprovechado es prácticamente un PhD en sociología y relaciones humanas. Cuando una reina es genuina logra un acercamiento que pocos logran con la gente. Se mueve y es bienvenida en todos los círculos y estratos del país. Si sabe observar, verá la riqueza de nuestra diversidad, si sabe escuchar, podrá entender de dónde venimos y para dónde vamos. Ser reina permite un vínculo privilegiado con la gente, pero el aprendizaje depende de cada una. Para mí este aprendizaje fue infinito.

— **¿Es cierto que alguna persona le preguntó esto un día y que usted dio esta respuesta?:**

“Reina, ¿qué haría usted si fuera Presidente de la República? Lo mismo que el presidente si le diera por ser reina: el ridículo”.

— Sí. La respuesta se debió al tono retador del periodista, pero lo curioso es que me volvieron a hacer la pregunta en Miss Universo cuando solo quedábamos tres finalistas. Lógicamente no respondí lo mismo, aunque a veces pienso que habría sido interesante ver la reacción del jurado si les hubiera contado mi anécdota con el periodista.

— **¿Cambiaría algunas cosas del Concurso que lo hicieran más cercano al público?**

— La cercanía del Concurso depende de quien lo representa: la reina. Hablaría con las gobernaciones y otras entidades para alinearlos a todos en la búsqueda de una mujer que realmente nos represente y que tenga ‘alma de reina’. La belleza impacta, pero la esencia es lo que trasciende. Los departamentos deben entender eso a la hora de elegir su reina, pues sólo así vale la pena tanto esfuerzo e inversión.

— **¿Qué es lo más importante que en su concepto debe tener una persona que sea reina de Colombia y vaya a competir en Miss Universo?**

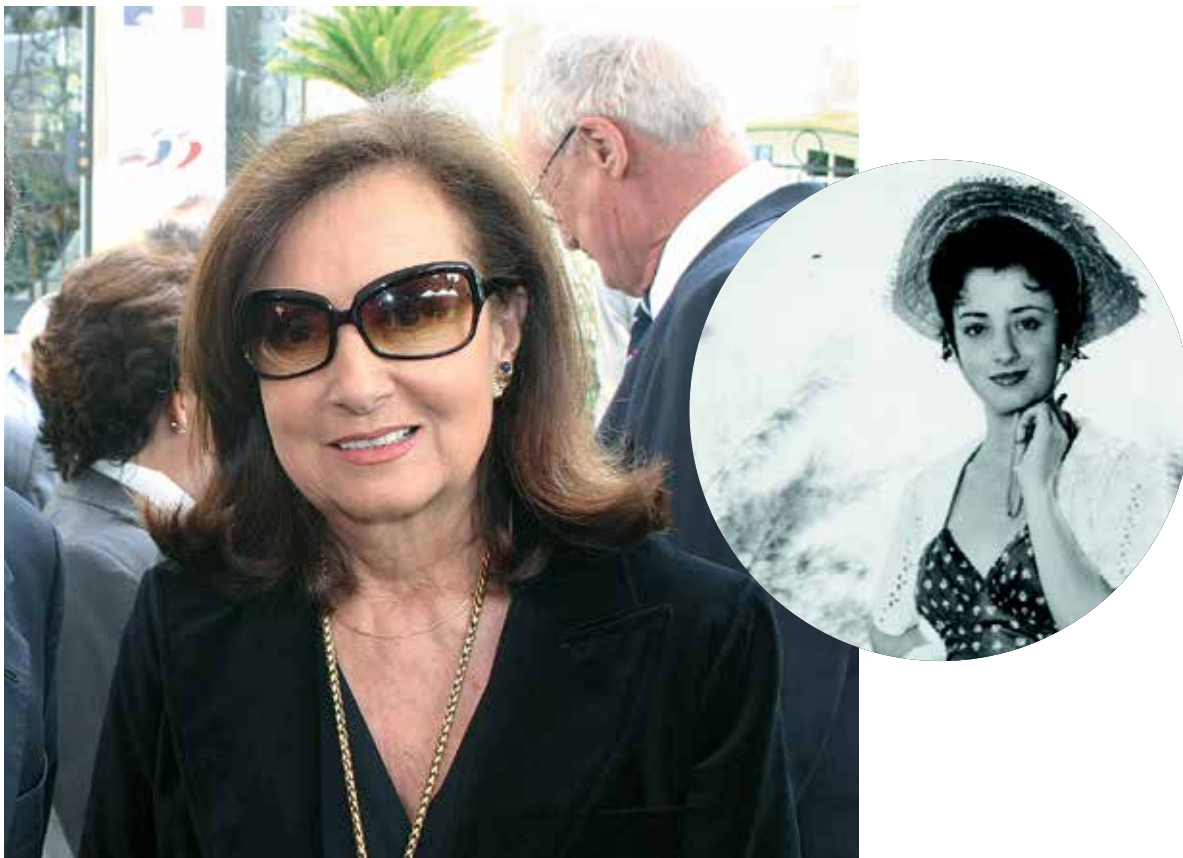
— Que sea consciente de la gran responsabilidad que implica llevar la bandera de Colombia. Debe entender que no va por ella sino por un país que la enorgullece, pues solamente así se esforzará al máximo para hacer el mejor papel. Que no desaproveche ninguna oportunidad de sobresalir, pues en un grupo de 80 niñas en el que el concepto de belleza depende del jurado de turno, solo puede haber una forma de ponerlos de acuerdo a su favor: brillando por su amabilidad, compromiso y disciplina.

— **¿Cuál de las Señoritas Colombia® es su preferida y por qué?**

— ¡Yo! (risas...) Es otra de mis respuestas célebres. Esta pregunta me la hizo Jorge Alfredo Vargas al llegar a Cartagena hace 23 años. Tenía mis favoritas, pero en medio de mi respuesta caí en la cuenta de que yo era mi favorita. Es simplemente un reconocimiento a una labor cumplida con esfuerzo y sin nada de qué arrepentirme (Bueno... me arrepiento de no haber hecho campaña para una reelección).

LAS INOLVIDABLES

Se convirtieron en iconos y referentes de una época. No ciñeron la corona pero por su figura, carácter y profesionalismo transitaron de las pasarelas del Concurso Nacional de Belleza® a diversos escenarios del ámbito nacional e internacional.



YOLANDA PULECIO

Activista social y política. La popularidad de la representante de Cundinamarca en 1955 se prolongó en el tiempo como fundadora de los albergues infantiles Mamá Yolanda, concejal y parlamentaria por el Partido Liberal, además de diplomática. A inicios de este siglo, la lucha por liberar a su hija, Ingrid Betancourt, cautiva de las FARC, la volvió a llevar al primer plano de la vida colombiana.



MERCEDES BAQUERO

Diseñadora de moda. Representó a Cundinamarca en 1957. Su ángel encantó a fotógrafos y publicistas, lo que contribuyó a su recordación en múltiples campañas. Al año siguiente Luz Marina Zuluaga obtuvo la corona universal. La hija de Merceditas, Margarita Rosa de Francisco, fue virreina en 1984.



MARÍA VICTORIA URIBE

Antropóloga, investigadora. Su pelo corto, independencia y criterio convirtieron a la representante de Bogotá en centro de atracción en 1968. Autora de numerosos libros sobre la violencia y el conflicto social, fue directora del Instituto Colombiano de Antropología e Historia y actualmente integra el Grupo de Memoria Histórica de la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación.



ÁNGELA PATRICIA JANIOT

Periodista y presentadora de televisión. Figura emblemática de la cadena de televisión CNN en español, sus preguntas incisivas no distinguen entre los poderosos y la gente del común. Representó a Santander y fue virreina en 1983. Lidera la obra social Colombianitos, ONG sin ánimo de lucro que busca mejorar la calidad de vida de los niños, los jóvenes y sus comunidades en Colombia.





MARGARITA ROSA DE FRANCISCO

Actriz, presentadora. Pasan los años y para muchos sigue siendo 'La niña Mencha', 'Gaviota', 'Ilona' y tantas otras a las que ha dado vida como actriz. Su magnetismo y versatilidad se evidenció en 1984 cuando representó al Valle del Cauca y fue elegida virreina. Hoy es la presentadora del concurso anual El desafío, de Caracol Televisión.



MARÍA JOSÉ BARRAZA

Comunicadora, presentadora. La candidata por Bolívar, elegida tercera princesa en 1991, ha consolidado una carrera como conductora de programas de entretenimiento, con algunas incursiones como actriz. Actualmente conduce el programa diario Mundo Hola, del canal ¡Hola! TV.



KATHY SÁENZ

Actriz. De las tres hermanas Sáenz que participaron en el Concurso Nacional de Belleza® es la única que no ganó la corona, pero la que mayor figuración y popularidad ha logrado. Fue virreina en 1992. Su belleza trigueña es seguida cada noche en la telenovela Los graduados del canal RCN, la más reciente de las muchas que ha protagonizado.

JEYMMY PAOLA VARGAS

Modelo y actriz. En 2003 fue un gran suceso la participación por primera vez de una reina popular de Cartagena en el Concurso Nacional de Belleza®. La escogencia de Jeymy Paola Vargas como virreina la llevó a las pasarelas internacionales donde obtuvo seis nuevos títulos, entre ellos el de Miss Internacional, en Japón. Actualmente alterna el modelaje con la actuación en televisión.



CAROLINA CRUZ

Presentadora. En 1999, el favoritismo del público estuvo hasta el último momento con esta vallecaucana que quedó de virreina. Desde entonces los reflectores y las cámaras la siguen enfocando como modelo y presentadora de espacios de farándula. Tiene una marca propia de bisutería.





GRACIAS

VESTUARIO

DISEÑADORES

Adriana Contreras (Cúcuta)
Anna Sánchez (Villavicencio)
Andrés Pajón (Medellín)
Beatriz Camacho (Cartagena)
Catalina Hernández (Bucaramanga)
Claudia Sabogal (Barranquilla)
Faride Ramos (Mompox)
Francesca Miranda (Barranquilla)
Kety Tinoco (Cartagena)
Lía Samantha (Condoto, Chocó)
Margarita Yepes/Croquis (Cali)
Milena Misas (Barranquilla)
Naiduth Geles (Valledupar)
Silvia Alfonso (Bucaramanga)
Luiza Pino (Barranquilla)
Claritt Zighelboim/Moda Zeta (Bogotá)
Facultad de Diseño y Moda de la Universidad
Autónoma del Caribe (Barranquilla)

ACCESORIOS

Andrea Cruz (Cali)
Astrid Lozano (Barranquilla)
Andrés Rodríguez (Bogotá)
Carolina Cruz (Cali)
Nelly Rojas/Senda (Cali)
Xiomara Pérez (Neiva)
Rose Khbeis (Barranquilla)
Claudia Ortiz (Barranquilla)
Julieth Dussán (Barranquilla)

ARTESANOS

Ernesto Gutiérrez (Palermo, Huila)
Con la colaboración de la Gobernación del
departamento del Huila
María Rosa Helena Jiménez (Tenza, Boyacá)

MARCAS

Studio F (Cali)
Pat Primo (Bogotá)

ZAPATOS

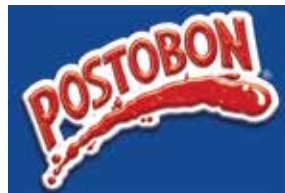
Asoinducals

TELAS

Primatela

RESTAURANTES

Árabe Internacional
Club de Pesca
El Gobernador
La Vitrola
Restaurante Don Juan
Restaurante ERRE



80
AÑOS

CONCURSO NACIONAL DE BELLEZA®

Cartagena de Indias · Colombia. Desde 1934



Avianca

A STAR ALLIANCE MEMBER 



Más de 400 vuelos diarios a 25 destinos nacionales
ASÍ SE CONECTA COLOMBIA

Avianca.com

Leticia 